

桃園市議會第2屆4次定期會

桃園市政府文化局
工作報告

報告人：局長 莊 秀 美
中華民國 109 年 8 月

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第2屆第4次定期會，首先謹代表本局全體同仁，感謝各位議員女士、先生們，對本局業務的關心與指正，更感謝大家對各項藝文活動及預算的支持，在此提出本局工作報告。

本局秉持「以文化推動桃園市政建設」為理念，為永續文化發展，不斷推陳摯劃全方位的文化政策，建立桃園城市品牌及專屬各區地方特色的文化治理，一點一滴儲蓄各面向發展的能量並凝聚市民向心力，期能建構一個兼容並蓄、人文薈萃的文化桃園。

以下，謹就本局 109 年 2 月至 109 年 6 月的重要施政項目及未來施政重點，逐項詳細說明，敬請惠予指導。

目錄

壹、現階段重要工作執行情形

一、文化發展業務

- (一) 文化部社區營造三期計畫..... 07
- (二) 推動行政社造化..... 08
- (三) 桃園社造博覽會..... 08
- (四) 富岡地方創生..... 09
- (五) 推動城市故事館系列及形塑區域文化特色..... 09
- (六) 中壢城市故事館群..... 10
- (七) 推廣及保存眷村文化..... 11

二、表演藝術業務

- (一) 營運桃園市國樂團..... 12
- (二) 扶植本市表演團隊..... 13
- (三) 紓困、輔導及振興..... 13

三、閩南及民俗文化業務

- (一) 規劃 2021 桃園閩南文化節..... 13
- (二) 辦理閩南文化活動補助業務..... 15
- (三) 辦理推廣閩南傳統藝術巡演活動..... 15
- (四) 辦理閩南繪本印製案..... 15
- (五) 辦理閩南書院系列課程..... 16
- (六) 辦理桃園南、北管調查案..... 16
- (七) 辦理桃園閩南宗教民俗信仰調查案..... 16
- (八) 閩南事務委員會..... 16
- (九) 規劃臺灣民俗文化創意園區..... 16
- (十) 補助財團法人桃園市文化基金會營運土地公文化館..... 16
- (十一) 補助財團法人桃園市文化基金會辦理土地公國際民俗藝術節..... 17

四、文化資產業務

- (一) 指定登錄文化資產..... 18
- (二) 執行文化資產專案計畫..... 18
- (三) 地方文獻..... 21
- (四) 文化資產活化再利用(館舍營運)..... 22

五、 文創影視業務	
(一) 保存與活化馬祖新村.....	22
(二) 發展文創產業.....	23
(三) 促進本市影視文創產業發展.....	24
(四) 辦理多元化視覺藝術展覽活動.....	25
(五) 推廣及審查公共藝術.....	26
(六) 辦理視覺藝術活動類補助.....	26
六、 文化設施業務	
(一) 文化設施整修規劃設計.....	27
(二) 文化設施整修工程.....	28
(三) 古蹟、歷史建築使用許可核發及管理維護查核作業.....	30
七、 藝文設施管理中心業務	
(一) 引進多元表演藝術節目豐富城市藝文生活.....	31
(二) 策辦視覺藝術展覽增進多元美學體驗.....	31
(三) 策劃大型特色主題競賽與展覽.....	32
(四) 推動影視體驗與教育活動.....	33
(五) 打造「鐵玫瑰藝術節」為城市品牌藝術節.....	33
(六) 爭取中央補助促進本市文化軟硬實力國際化.....	33
(七) 透過場地合作計畫培養在地團隊.....	34
八、 圖書館業務	
(一) 建置複合型圖書總館.....	34
(二) 建置桃園文學館.....	34
(三) 建置兒童玩具圖書館.....	35
(四) 新建及遷建圖書分館.....	35
(五) 桃園鍾肇政文學獎.....	36
(六) 閱讀推廣活動.....	36
(七) 社區圖書購置補助計畫.....	36
九、 大溪木藝生態博物館業務	
(一) 修繕營運公有歷史建築宿舍群.....	36
(二) 館舍營運及參觀人數.....	37
(三) 展覽及推廣活動.....	38

(四) 街角館補助計畫.....	38
(五) 館刊《一本大溪》.....	39
(六) 保存及推廣大溪社頭無形文化資產.....	39
(七) 國定古蹟李騰芳古宅經營管理計畫.....	39
(八) 再造歷史現場計畫.....	39
十、 桃園市立美術館業務	
(一) 興建桃園市立美術館.....	40
(二) 建置橫山書法藝術館.....	40
(三) 展覽及教推活動.....	41
(四) 研究典藏.....	42
(五) 第 15 屆桃園全國春聯書法比賽.....	44
貳、 未來努力方向	
一、 文化發展業務	
(一) 國家文化記憶庫.....	44
(二) 爭取中央補助計畫.....	45
二、 表演藝術業務	
(一) 持續辦理藝文振興方案.....	45
(二) 2020 桃園藝術巡演系列活動.....	45
(三) 街頭藝人相關系列活動.....	46
(四) 2020 藝術綠洲創作計畫.....	46
(五) 與雲門舞集合辦「與雲門共舞」活動.....	46
(六) 兩廳院共製節目《十二碗菜歌》.....	46
三、 閩南及民俗文化業務	
(一) 持續辦理閩南文化節.....	47
(二) 持續辦理閩南文化活動補助業務.....	47
(三) 持續辦理閩南傳統藝術巡演活動.....	47
(四) 持續辦理閩南文化調查、研究與出版.....	47
(五) 持續閩南書院系列課程.....	47
(六) 規劃臺灣民俗文化創意園區.....	48
(七) 補助財團法人桃園市文化基金會營運土地公文化館.....	48
(八) 補助財團法人桃園市文化基金會辦理土地公國際民俗藝術節.....	49

四、文化資產業務	
(一) 文化資產價值評估及保存維護.....	50
(二) 文化資產調查研究及保存維護.....	50
(三) 文化資產之永續發展.....	51
五、文創影視業務	
(一) 民宿規劃面向.....	51
(二) 辦理馬祖新村文創市集活動.....	51
(三) 持續辦理文創補助、扶植計畫及徵選優秀藝術作品進駐園區 .	51
(四) 策劃視覺藝術展覽.....	52
六、文化設施業務	
(一) 持續辦理文化設施整修規劃設計及工程.....	52
(二) 持續辦理古蹟、歷史建築管理維護查核作業.....	53
七、藝文設施管理中心業務	
(一) 規劃安排豐富多元之表演節目及教育推廣活動.....	54
(二) 推出各類型視覺藝術展覽、提供市民多元美學體驗.....	54
(三) 全面打造桃園光影文化館為專業電影場館.....	55
(四) 鐵玫瑰藝術節匯集精緻表演藝術節目.....	55
(五) 與在地駐館團隊合作推動藝文教育活動.....	55
(六) A8 藝文中心建立龜山藝文新亮點.....	55
八、圖書館業務	
(一) 智慧化圖書館.....	55
(二) 充實館藏計畫.....	56
九、大溪木藝生態博物館業務	
(一) 在地藝文特色計畫-桃園木藝推廣扎根計畫.....	56
(二) 2020 大溪大禧.....	56
(三) 二期警察宿舍群、農會倉庫修復再利用.....	57
十、桃園市立美術館業務	
(一) 興建桃園市立美術館.....	57
(二) 建置橫山書法藝術館.....	57
(三) 策辦年度國際展.....	58
(四) 典藏計畫.....	58

（五）藝術專題研究計畫.....	58
（六）藝術專業圖書與文獻資料庫建置計畫.....	58
參、結語.....	59
肆、附表—桃園市政府文化局暨所屬二級機關主管聯絡電話一覽表 ...	60

壹、現階段重要工作執行情形

一、文化發展業務

(一) 文化部社區營造三期計畫

1. 爭取文化部補助

本局積極推動社區營造，持續向文化部爭取補助款，發展本市社區地方特色，109 年文化部核定補助 1,254 萬元，且本市社區營造獲得文化部評鑑為第 1 級縣市。

2. 分級分類培力

本局推動分級分類培力、輔導各類型社區，109 年共培力 51 組社造點，依各社區需求媒合專業社造業師輔導訪視。為達成共學共好效益，將 51 組社造點依提案計畫分為 4 個家族，辦理家族回訪機制及都會社造系列工作坊，建立共學平台場域，讓各社區相互交流學習，109 年 2 月至 5 月辦理 4 場修正計畫書工作坊暨家族聚會，預計 6 至 10 月 4 個家族皆辦理 1 場家族聚會，12 月辦理 1 場 4 家族聚會。

3. 村落藝文

為促發居民凝聚力和社區永續發展，本局辦理「桃園社區參與藝術行動」及「新住民故事蒐集案」等社造行動方案，透過社區營造的操作方式，與在地居民共同創作，並藉由辦理數場議題工作坊，凝聚地方認同，推動在地知識使文化扎根地方。

4. 聯合說明會

為永續深耕社造計畫，本局整合本市各局處社區營造相關補助資源，109 年初辦理 14 場「桃園市政府社區補助聯合說明會」，巡迴本市 13 區並加開原住民族及新住民場次各 1 場次，總參與人次達 1,000 人以上。本局訂定「109 年度桃園市政府文化局社區營造補助計畫」，109 年 2 月辦理 5 場「社造提案工作坊」，安排現地訪視，協助各社區研擬撰寫補助計畫，提升社造培力輔導品質，推動本市發展區域特色。

5. 社區營造補助

本年度提案單位總計 75 案，擾動新興提案社區共計 36 案，占總提案件數 48%。本局 5 月核定補助 51 案(平台型 2 案、團體

40 案、個人 9 案)，核定新興社區社區共計 22 案，占總核定件數 43%。

(二) 推動行政社造化

1. 社造推動委員會

為整合各局處資源，落實行政社造化，本市設置「社區總體營造推動委員會」，109 年度修正「社區總體營造推動委員會設置要點」，將區公所納入社推會組織架構，落實由下而上公所區域治理角色。

109 年度本府桃園、中壢及平鎮 3 個區公所成立區域型社區營造中心，本市蘆竹、復興、龍潭、大溪及龜山等 5 個區公所已成立地方知識學習中心。本局積極輔導區公所向文化部申請提案，109 年至 110 年本市觀音、龍潭、大園、八德、大溪、楊梅、龜山、新屋等 8 區公所獲文化部核定基礎社造及公民審議補助，推動公民審議及人才培力工作。

2. 社推會權責小組

本市社推會依業務屬性分為「社群培植組」、「景觀營造組」、「社區安全組」，分別由參事或參議擔任召集人。109 年 4 至 7 月召開各權責小組工作會議，盤點各權責小組相關計畫及施政重點。109 年「社群培植組」以青年融入社區計畫等計畫擾動多元社群；「景觀營造組」將以桃林鐵路沿線景觀營造及休閒農業資源整合為目標；「社區安全組」則將推動平鎮區申請國際安全社區認證，推動區域安全資源整合及提升，加強跨局處橫向連繫，促進桃園社區營造長期發展。

3. 人文會報

本局主政之「人文會報」每月召開一次會議，由本府 7 個相關局處及 13 區公所與會，強化人文主題業務整合及橫向聯繫。本局另成立行政社造化推動辦公室，協助輔導區公所人文課與在地社區連結，並盤點區域資源，以推動區公所成為區域型社造中心、在地知識學習平台及推動公民審議為目標。

(三) 桃園社造博覽會

為展現本市社造成果、深化在地連結，本局預定 109 年 11 月上

旬辦理「2020 桃園社造博覽會」，延續「天造地社」的社造精神，辦理社造成果展演活動，活動期間預計邀請在地社區、社群、個人、區公所及社造相關局處約 65 個參展單位，共同展演本市社區營造動能及社區成果。為提升國際視野，活動預定 10 月下旬邀請社造專家學者與在地社區、社群，進行 1 場社造論壇及規劃 3 場交流分享活動，共學共創社區多元可能。活動期間辦理社造成果展演、區公所願景展、分享講座、社區表演、創意市集及體驗課程，展現社區營造活力與動能。

（四）富岡地方創生

為振興富岡地方產業，本局擬定「富岡地方創生育成計畫」，109 年獲得文化部「社區營造三期及村落文化發展計畫」補助 380 萬元，透過設置「富岡創生基地」，招募青年與在地居民組成「富岡創生協力隊」，藉由公民參與、人才培育機制，研擬「富岡地方創生事業計畫」，推動富岡老街再生及產業活化。

「富岡創生基地」設置於富岡信義老街，採用「以修代租」及集結民眾參與整修的方式，改造閒置損壞的老屋，成為富岡第一個公共藝文空間。整修工作自 109 年 5 月 23 日開始，6 月 7 日舉辦「老屋變身創生基地說明會」，預定 7 月中旬正式運作，成為老屋保存再生的示範點與後續推動地方創生的據點。

同時本局亦整合市府相關局處、楊梅區公所之政策資源及民間產業、學術與公民團體之力量，共同推動富岡地方創生，預定 110 年初向行政院國家發展委員會提案爭取經費，期望透過政策投資協助地方打造魅力風情小鎮，均衡桃園城鄉發展。

（五）推動城市故事館系列及形塑區域文化特色

1. 輔導團機制

本局 108 至 109 年獲文化部補助「博物館與地方文化館運籌機制計畫」700 萬元，為有效提升本市文化館舍專業度、地方人才培育與建構文化發展藍圖，本局成立「文化館舍輔導團」，專責辦理本市公私立館舍輔導訪視，邀請專家學者定期輔導訪視本市公私立館舍。109 年 2 月至 5 月訪視 7 所館舍並提供諮詢服務，且為打造本市館舍共學平台，於 109 年 5 月集結館舍營運

單位辦理共識交流會議及職能提升工作坊。文化館舍輔導團除專責館舍輔導與學藝員課程規劃，亦致力於「桃園城市故事館群」品牌行銷。

2. 桃園城市故事館大串聯

為行銷本市文化館舍，自 109 年 5 月 1 日至 5 月 18 日響應國際博物館日，辦理「桃園城市故事館群線上走讀」活動，整合本市 17 座故事館，讓民眾於防疫期間能在家透過線上閱覽，深度認識本市各區的文化場館。

3. 人才培育

鑒於本市各文化場館陸續開幕營運，為支援文化館舍之展演策劃與推廣活動的種子人力，本局於 109 年招募「第三屆桃園市民學藝員」，吸引 65 名市民報名參與，經面試甄選錄取 35 名學員。將於 109 年 7 月至 11 月規劃 3 大專業課程與實作任務，包含：「認識館舍」、「認識桃園」及「展覽實務」，以在地歷史和文化資源作為知識內涵，搭配執行與設計展演活動，期望透過人才培育落實文化傳承的理念，共同建構、保存本市在地知識與文化，深入地方、振興桃園軟實力。

(六) 中壢城市故事館群

1. 環境教育場所認證籌備

位於中壢市中心的「中平路故事館」、「壠小故事森林」及「壠景町」三館串連為中壢城市故事館群，本局目前正積極為三館舍申請環境教育場所認證，透過整合三館之人文與自然特色之空間、場域等，並規劃及推展多元的學習機會，以保存中壢在地方土民情，拉近人與土地、生活的連結，預定於 10 至 11 月配合 2020 桃園文博會，於壠景町辦理中壢城市美學展覽，蒐集中壢老街區生活故事，構築中壢居民生命的軌跡及風貌。

2. 推廣、保存中壢在地文化

中平路故事館、壠小故事森林及壠景町 109 年 2 月至 6 月分別各有 2 萬 9,054、1 萬 607 及 1 萬 3,510 餘人次參觀，共計 5 萬 3,171 餘人次參訪中壢城市故事館群。

中平路故事館 109 年 2 月至 6 月已辦理 13 場人才培育活動、9

場教育推廣活動以及 5 場客家表演活動，並於 5 月推出 2020《我們的館》故事旅行箱特展。

壠小故事森林依促參法委託民間機構悅鴿文創股份有限公司營運，109 年 2 月至 6 月辦理 22 場活動、規劃 2 檔展覽。109 年 5 月起進駐「好想送你花社」，透過花藝創作及販賣，美化園區環境並增加營運收益。持續舉辦親子手作活動，創造親子共學之平臺；與速寫桃園社合作舉辦作品展，提供在地社群展演空間。並長期與社福團體合作，辦理弱勢媽媽手作商品市集，提升歷史建築空間之活力與能量。

壠景町依促參法委託民間機構雅鴿文創股份有限公司營運，109 年 2 月至 6 月辦理 9 場活動，規劃 1 檔展覽。其中「名家講堂」，邀請導演、攀樹師、特搜大隊與山林教育老師，分享人類與大自然互動的經驗，且舉辦公民教育講座，促進民眾對高齡、性別之議題認識，希冀壠景町成為中壠地區分享與思辨社會議題之場域。

3. 推動民間參與公共事務(OT)

為促進民眾參與公共事務，中壠城市故事館群之二館：壠小故事森林及壠景町為依促參法委託民間單位營運，109 年分別增加本府收入 30 萬 4,158 元及 91 萬 1,792 元，總計 121 萬 5,950 元。為因應嚴重特殊傳染性肺炎 COVID-19 影響，為減輕民間單位財務負擔，本府辦理 109 年 3 至 6 月份定額權利金減收 50%，分別減收 1 萬 6,667 元及 13 萬 3,333 元，總計減收 15 萬元。

(七) 推廣及保存眷村文化

1. 桃園眷村文化節

桃園眷村文化節即將邁入 20 周年，109 年以「眷村新浪潮」為主題，訂於 109 年 10 月 9 日至 18 日，於憲光二村、馬祖新村、太武新村、龜山眷村故事館及眷村國宅社區等場地辦理活動，活動預計策劃 3 齣戲劇、遷臺歷史記憶展、食物設計展、創意市集、線上專題、樂活重陽季象棋比賽等多元活動，以豐富多元之創新活動，呈現桃園眷村保存成果。

2. 憲光二村

龜山區憲光二村為本市唯一的憲兵眷村，本局已與國防部簽署 4

年 6 個月「委託合作經營契約」至 112 年 12 月。目前刻正進行第 1 期修復再利用工程，預訂於 110 年 11 月竣工。憲光二村將活化再利用為移民博物館，以述說全桃園 86 個眷村故事為核心，設有憲兵故事館、眷村資源中心、教育互動及社區共享空間等，藉由社區參與，重現眷村場所精神。修復工程期間，駐地工作站將持續每周三至周六常態開放，辦理各項展覽、社區營造及教育推廣活動，帶動與活化本市眷村文化。109 年 5 月辦理夢工場徵選計畫，邀請大專院校學生在憲光二村進行創作，計 11 組報名，66 名學生參與。

3. 中華民國眷村資源中心

本市豐碩推動眷村文化保存成果，獲財團法人榮民榮眷基金會肯定，挹注 250 萬元經費，與本市合作設立「中華民國眷村資源中心」，並於 109 年 2 月 6 日簽署合作意向書，刻正籌備營運中。眷村資源中心將與移民博物館推動工作整合，以「蒐集、保存、傳承、研究、交流」為使命與任務，以多元族群文化及文化資產保存理念出發，共同傳承推廣眷村文化精神。

4. 龜山眷村故事館

109 年 2 月至 6 月份已辦理 1 場眷村文化講堂、1 場手作工作坊、桃園高中合作辦理 1 場「相眷歡桃園高中成果展茶會」及 2 檔展覽，藉以分享保存、傳承眷村文化。另防疫期間持續推廣眷村文化，參觀人次共 6,229 餘人次、接待導覽團體 6 團。

二、表演藝術業務

(一) 營運桃園市國樂團

為推動本市國樂風氣，帶動國樂環境之發展，促進國樂交流，及鼓勵本市優秀音樂人才返鄉服務，桃園市國樂團自 105 年 10 月掛牌成立，並於試營運期間，積極辦理國樂推廣活動、專業音樂會及桃園國樂節等。107 年起桃園市國樂團委由財團法人桃園市文化基金會營運，持續推動本市國樂發展，強化國樂在地扎根及促進國樂文化交流，今(109)年雖然受到疫情影響，在 5 月 9 日仍辦理《詠.英雄》霸王別姬線上演出，未來將持續辦理 6 場專題音樂會、桃園國樂節（內容為 5 場室內音樂會）、校園推廣 20

場演出等。

(二) 扶植本市表演團隊

1. 本市自 84 年起長期推動市內演藝團隊扶植及輔導計畫，協助市內優質團隊營運及展演提升。109 年計畫提案已獲文化部補助，109 年度已徵選出 12 團。
2. 本府文化局持續辦理「桃園市表演藝術輔導平台」，協助辦理桃園表演團隊輔導扶植相關工作；本局對相關表演藝術補助及委託計畫執行評鑑。另辦理表演藝術團隊工作坊、客製化課程，協助本市立案表演團隊成長。

(三) 紓困、輔導及振興

因應武漢肺炎疫情影響，本府文化局辦理各項紓困、輔導與振興措施，實施內容如下：

1. 輔導藝文工作者申請紓困補助：配合中央各部會辦理之紓困方案，本府文化局建立專門窗口，輔導本市藝文工作者依個案不同，向中央文化部、勞動部申請各項紓困補助。本局 4 月設立紓困專線以來透過新聞稿及臉書宣傳，本局已受理約 553 通電話，其中含演藝團體(12%)、表演活動相關事業(8%)及個人藝文工作者(80%)來電諮詢。本局已受理之事業類型如傳統戲曲類團隊、劇團、舞蹈團、燈光音響事業及個人工作室等；個人藝文工作者類型含街頭藝人、音樂老師、婚禮主持人及工藝類、文創業者等。可見地方紓困專線有助於紓困方案的推廣。
2. 藝文館舍免收場地租金：為於疫情環境下減輕表演團隊辦理演出之壓力，本府文化局訂定「本局暨所屬機關對受嚴重特殊傳染性肺炎影響之藝文團隊協助配套措施」，上半年度所轄藝文館舍全免場地租金及空調清潔費，以利上半年疫情之團隊紓困。
3. 辦理線上劇場：因應上半年疫情衝擊實體演出取消，本府文化局採購優秀演出團隊演出紀錄播映權，於官方 FB 推出線上劇場播映，總共 13 場節目於疫情期間提供民眾線上節目觀賞。

三、閩南及民俗文化業務

(一) 規劃 2021 桃園閩南文化節

因嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）影響，原 109 年 6 月辦理之 2020 桃園閩南文化節延期至 110 年 6 月辦理，因延期關係，相關系列活動辦理後續契約變更作業。各活動說明如下：

1. 總舖師大賽

本次規劃辦桌比賽，以「囍宴」為主題，除了總舖師們大展廚藝之外，更特別募集五對新人一同參與，來場別出心裁、畢生難忘的熱鬧婚宴，預計於竹圍漁港辦理決賽。

2. 傳統藝閣製作 VS 踩街

為重現桃園傳統藝閣文化，延續打造真人創意藝閣，本次預計製作 45 臺真人創意藝閣車，邀請市內在地單位（社區組織、學校、寺廟等），參與藝閣車創作，分學校組及社會組公開競賽；另以邀請或公開徵件方式請藝術家或其他團隊參與創作藝閣車。

3. 閩南文化學堂系列活動

為推動桃園閩南文化永續發展，藉由多元創新各式活動，發揚閩南文化的無限可能，包含答喙鼓比賽、臺語歌謠創意舞蹈比賽、整體活動攝影比賽、交流參訪行程規劃執行、活動專刊印製及其他創意事項，並辦理深度體驗營，以寓教於樂的方式傳承閩南文化的精神。

4. 自製廟會陣頭戲《敕令·平安》

特別邀請「九天民俗技藝團」製作兼具娛樂與教育元素的『廟會劇場』《敕令·平安》，此次新創作品以既有的廟會劇場形式，整合全臺各地特色陣頭作為亮點。以全新製作超大型舞臺、道具，融合音樂、舞蹈、武術、雜技等元素，並以全民同願、國泰民安概念出發，帶來道地陣頭匯演，呈現出廟會文化的多元風貌與豐富意涵，營造出嘉年華會般的盛大場景！

5. 臺語親子戲《武松打虎》

為提供市民欣賞優質的藝文表演，邀請紙風車劇團在本市中壢區中正公園演出大型臺語親子戲《武松打虎》，由傳統故事所改編的現代兒童歌舞劇，融入現代「動物保育觀念」以及「信任」與「關懷」的重要議題，希望能透過戲劇，引導孩子學習，透過演出與互動，閩南文化也將淺移默化在孩子成長的過程中，內化

成生活的一部分。

6. 傳統民俗技藝表演《鬥陣 2》

為展現臺灣傳統藝陣之美，以及藝陣文化的傳統與創新，規劃由李小平導演陣頭藝術匯演《鬥陣 2》，帶領國內特色技藝陣頭演出。融合北管樂元素，藉由各特色藝陣團隊演出融合舞台、燈光、特效等視覺效果，娓娓道出屬於桃園的傳說故事，企圖打造桃園閩南文化的特色品牌活動。

7. 辦理閩南文化系列課程暨表演活動案

為推廣桃園傳統民俗文化，辦理包含閩南語言傳習推廣、傳統民俗(臺灣獅製作及彩繪)等系列課程；另規劃於文化局大廳辦理傳統民俗系列展覽，並安排一系列藝陣表演(說唱藝術、歌仔戲、藝陣、布袋戲、傀儡戲等)，營造早期廟埕戲棚下的熱鬧景象。

(二) 辦理閩南文化活動補助業務

為推動桃園閩南文化的多元及永續發展，挹注政府資源，補助本市民間團體、法人、寺廟、學校及個人辦理閩南文化之推廣與傳承，於 107 年 8 月 13 日公告施行「桃園市政府文化局閩南文化活動補助要點」，109 年 1 月 9 日進行修訂後公告實施。109 年度核定補助共 23 件，個人 4 件，團體 19 件。

(三) 辦理推廣閩南傳統藝術巡演活動

為推廣傳統戲曲發展與傳承，陸續於桃園各區宮廟節慶活動辦理閩南傳統藝術表演活動。因嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)影響，預計 109 年下半年陸續登場，分別安排一心戲劇團、明華園天字團、黃字團、九天民俗技藝團、紙風車劇團、民俗藝陣大匯演等，於中壢、蘆竹、八德、楊梅、龜山、觀音等區帶來生動活潑的表演，預計 11 場。

(四) 辦理閩南繪本印製案

規劃出版系列性繪本，主題以傳統民俗節慶、飲食、對句、常民生活以及 12 生肖等五大類介紹相關的閩南俚諺語及孽怙仔話，達到推廣閩南文化傳承之目的。印製 1000 套，一套含五冊繪本與一本導讀冊，並於書中設計 QR code 連結至主題網站供民眾下載數位影音資源，提供多元運用，使閩南文化深入民眾生活。

(五) 辦理閩南書院系列課程

規劃辦理桃園閩南書院系列課程，預計自 109 年 9 月至 12 月辦理共約 50 堂課程，內容包含閩南傳統民俗、建築式樣介紹及實地走訪、南北管音樂介紹與賞析、閩南語教學及歌曲傳唱、臺語書藝教學以及傳統技藝進校園，讓各年齡層民眾體會閩南文化不同面向之美，並規劃舉辦成果發表會及展覽活動。

(六) 辦理桃園南、北管調查案

為深度調查研究保留桃園南、北管傳統元素，本案工作內容包含桃園南、北管發展歷史及現況資料蒐集彙整、擬定訪問對象、影像紀錄及資料整理。本研究調查紀錄桃園市境內 76 處北管團體、11 處北管什音團體。因嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響北管陣頭出陣，履約期限延長至 110 年 6 月 31 日。

(七) 辦理桃園閩南宗教民俗信仰調查案

本案以開漳聖王信仰為本次研究核心，調查桃園市境內 17 座宮廟，蒐集與本市閩民俗信仰相關之文獻資料，盤點歷來民俗信仰由來、發展、變遷過程，並進行田野調查，藉此挖掘各該宮廟祭祀圈範圍內之信仰傳說，藉此探討地方社會的思想價值觀與精神世界。因嚴重特殊傳染性肺炎影響，履約期限延長至 110 年 8 月 31 日。

(八) 閩南事務委員會

本會邀請專家學者參與討論，並推展閩南相關政策。已於 109 年 4 月 13 日召開第 2 屆第 4 次會議，刻正辦理下屆委員遴選事宜。

(九) 規劃臺灣民俗文化創意園區

為打造桃園在地閩南文化與傳統民俗的文創基地，本園區規劃設置於本市八德區大湳森林公園內，利用園區內既有 4 棟廳舍 (E5、E6、E7、E8) 及周邊草皮景觀，希望以創新、永續的方式賦予廳舍新生命，透過園區的靜態展覽、教育課程、親子共學與動態活動等，傳承與推廣閩南文化。本案於 109 年先行委託專業顧問機構辦理園區可行性評估與規劃設計等工作，110 年起進行廳舍整修工程，預計於 111 年 6 月開館。

(十) 補助財團法人桃園市文化基金會營運土地公文化館

土地公文化館持續以親子、手作為特色外，將深化土地公相關民俗活動研究，並結合在地工藝創作為方針，辦理桃園市土地公文化館營運計畫，以「專業、在地、創新、永續」為核心精神，營運成果如下：

1. 特展：因疫情影響，調整辦理 1 檔特展：「弄獅」特展（01/18-04/23），參觀人次約 6,762 人次。
2. 一般展：因疫情影響，調整辦理 2 檔一般展，分別為廖美英油畫創作個展、米唐亞真情畫；參觀人次約 2,068 人次。原訂另外 6 檔展覽，1 檔延至 109 年下半年辦理、1 檔改為線上展覽，另 4 檔應展覽方要求延至 110 年辦理。
3. 主題系列活動：
 - (1)因疫情影響，原訂之三月「愛護地球大作戰」系列活動、四月「土地公兒童月」系列活動、五月「母親月」系列活動，共計 29 堂課程，延後或取消辦理。六月「閩南文化推廣月」活動遵照中央疫情指揮中心之準則，調整是否辦理。
 - (2)辦理 3 場主題系列活動，分別為：「土地公慶週年做牙趴」、「種棵樹愛地球」、「母親節慶祝活動」；總共包含了 11 堂手作課、5 堂講座、2 場市集、2 場互動活動、2 場樹苗發放、4 場藝文演出。統計至 109 年 5 月 28 日參與人次約 1,816 人次。
4. 出版品：本館之館刊「初二十六」刊物，搭配「弄獅特展」，刊物內容為介紹各類獅文化與特徵，出版份數 3,000 份。

(十一) 補助財團法人桃園市文化基金會辦理土地公國際民俗藝術節

1. 109 年土地公國際民俗藝術節的核心目標，是延續 107、108 年度「百神會師、萬人祈福」的基礎，並深化土地公信仰與桃園市在情感上、宗教上的緊密相依，讓土地公祭祀文化在桃園彌足珍貴，結合對於傳統技藝的重視及傳承將之發揚國際。109 年國際民俗藝術節訂於 109 年 9 月 19 日至 9 月 20 日舉行，地點在風禾公園旁停車場。
2. 活動是否如期進行、參與人數多寡，皆以中央疫情防疫中心之規範為準則，並做好相關防疫措施。109 年除了邀請桃園在地

宮廟，更擴大邀請全臺土地公廟參與活動，分別從朝陽森林公園及市府前廣場出發，共同會師踩街到活動會場進行安座大典與主獻大典，為全桃園市民祈福。預計邀請 150 間土地公廟參與會師踩街活動。

3. 109 年土地公國際民俗藝術節之演出，邀請臺灣在地優秀表演團隊，並匯聚多元的表演類型，預計邀請專業陣頭、傑出演藝團隊如鐵獅玉玲瓏、五洲桃興閣掌中劇團、桃園市國樂團、董事長樂團等，希望帶給桃園市民豐富的民俗藝術交流體驗。

四、文化資產業務

(一) 指定登錄文化資產

持續受理民眾提報及轄內公有建物申報案件，完備本市文化資產指定登錄程序，截至 109 年 6 月累計本市有形、無形法定文化資產為國定古蹟 1 處、市定古蹟 22 處、歷史建築 89 處、考古遺址 1 處、文化景觀 3 處、傳統表演藝術 5 項、傳統工藝 4 項、民俗 2 項、口述傳統 2 項、古物 162 件；109 年 2 月至 109 年 6 月期間新增 1 處市定古蹟（桃園無線受信所）、1 處文化景觀（大溪公園）。透過有形、無形文化資產普查成果，推動各區文化資產潛力建築之保存意願，提升文化資產保存量能。

(二) 執行文化資產專案計畫

1. 市定古蹟「前空軍桃園基地設施群」專案計畫

位於航空城都市計畫區域內的市定古蹟「前空軍桃園基地設施群」，是國內除役後保存最完整的軍事基地之一，包含了 7 處設施群、近 13.7 公頃的古蹟保存區。近年來本市持續向文化部爭取再造歷史現場經費，辦理下列各項計畫，以保存基地內整體文化資產，並配合交通部航空科學博物館，將古蹟簇群由點串連成面，共同推動、保存、活化整體歷史場域。相關推動計畫說明如下：

- (1) 調查研究暨修復再利用：透過調查研究，建立各建物簇群之歷史沿革，及其建物損壞情形，作為賡續辦理未來修復及活化再利用之依據。

- (2) 口述訪談與座談會：針對退役人員及基地週遭居民進行口述

訪談，以徵集共同記憶，並透過成果報告出版，充實學術研究，促進社會大眾對基地場域歷史記憶之瞭解。共計訪談 28 位，專書收錄 18 位，分別為 3 位空勤、9 位地勤及 6 位在地居民；並於 108 年 3 月、6 月及 12 月完成 5 場座談會，累計參與人次 150 餘人。目前籌畫製作推廣手冊，預計 8 月出版成果專書。

- (3) 史料及文物影像蒐藏：蒐集本基地相關之史料與文物，以利未來展示應用。現已完成之史料收集計有檔案史料 1,622 件、專書論文 35 件、期刊雜誌 102 件、舊報新聞 366 件、光碟影像 13 件，合計 2,138 件；舊照及文物徵集與建檔計有 2,254 件（舊照 1,763 張、文物 491 件），其中捐贈物件計 317 件（文物 80 件、舊照 237 張），預計於 7 月主題展覽開幕活動中併同辦理捐贈儀式。
- (4) 古蹟保存計畫：透過本計畫，完整保留本基地古蹟之歷史意涵，及研擬古蹟周邊景觀風貌管制原則，進而彰顯古蹟整體價值。業於 108 年 9 月及 10 月辦理 2 場說明會、109 年 2 月辦理 2 場公聽會，配合地方居民需求及建議，刻正籌畫加辦 1 場公聽會，廣邀大園區各里里民參與。
- (5) 展示計畫：結合史料及文物影像蒐藏計畫之藏品，規劃主題展覽，讓基地豐富之古蹟歷史內容與價值廣為人知。展覽日期訂於 7 月 4 日至 19 日於文化局第一展覽室及大廳、8 月 14 日至 9 月 30 日於歷史建築八德餘慶堂，並分別於 7 月 5 日及 12 日辦理 2 場主題講座；9 月則配合古蹟日規劃系列活動，如校園講習、情境導覽、實境解謎等。

2. 有形文化資產專案計畫

- (1) 古蹟、歷史建築：持續爭取中央補助，以推動本市古蹟、歷史建築調查研究及修復再利用計畫，刻正進行之案件計有「楊梅分局警察宿舍群調查研究暨修復再利用計畫」、「桃園市歷史建築楊梅江夏堂調查研究暨修復再利用計畫」等 6 案。
- (2) 考古遺址：除持續向中央爭取補助辦理本市「109 年度考古遺址監管保護計畫」、「109 年度考古遺址推廣教育計畫」，以

期透過頻繁的巡查，加強考古遺址之保存及落實文化資產維護、教育工作，完備考古遺址守護網絡。並針對本市市定考古遺址「大園尖山遺址」規劃常設展示計畫，定於橫山書法館地下室設置考古文物典藏室及大園尖山考古展示館，以落實文物在地典藏與展示；展示計畫將聚焦於大園尖山考古遺址，完整呈現其發現過程、與環境的互動、生活的痕跡與脈絡，並藉由豐富的多媒體，引領民眾重返史前臺灣，據以傳遞本市考古遺址的文化價值、深耕臺灣鄉土教育、強化在地居民認同。

- (3) 文化景觀：透過「桃園市大溪中正公園文化景觀調查及保存維護計畫」，就泛大溪區文化地景連結再生計畫部分進行調查研究，業於109年6月公告登錄「大溪公園」為本市第3處文化景觀。另刻正執行之「桃園三層地區陂塘系統文化景觀登錄先期規劃暨保存推廣活動」，係從事三層地區（含三層圳及新福圳系統）文化景觀之調查研究工作，促進文化景觀之登錄契機，以期未來將管理維護機制妥善融入社區日常生活系統中。
- (4) 古物：除於108年啟動「108-109年桃園市市定古蹟（祠堂類）文物普查登錄建檔計畫」，109年亦規劃執行「109-110年桃園市百年以上國民小學文物普查暨調查研究計畫」，期許透過相關普查計畫，完善其文化資產價值評估論述，同時規劃教育推廣活動，向師生及在地民眾宣導文物保存觀念。
- (5) 列冊追蹤：依據《文化資產保存法》第14條列冊追蹤之標的，雖未具法定文化資產身分，惟為確實評估其保存價值及是否具有指定登錄之潛力，刻正陸續推動執行「桃園市蘆竹愛吾廬調查研究暨修復再利用計畫」、「桃園市大溪區林務局新竹林區管理處大溪工作站復興路39、41職務宿舍文化資產價值評估計畫」等計畫案，期以透過執行成果進行後續法定審查程序。
- (6) 綜合型計畫：針對本市古蹟、歷史建築、文化景觀及列冊建物進行管理維護及現況訪視，持續執行「桃園市有形文化資

產管理維護訪視巡查計畫」及私有文資日常管理維護工作補助計畫；另為評估本市市定古蹟指定為國定古蹟之價值與潛力，則推動「桃園忠烈祠指定國定古蹟文化資產價值評估案」、「龍潭聖蹟亭、大溪敬字亭、中壢聖蹟亭等3處共同指定國定古蹟文化資產價值整體評估案」等2案；亦就現已少見之磚窯產業，進行「桃園市磚窯產業文化資產普查計畫」，期許藉由調查成果，了解本市磚窯產業保存現況，及評估是否具有指定登錄之文化資產價值。

3. 無形文化資產、保存技術及保存者專案計畫

無形文化資產與保存技術及保存者之推動工作亦為文化局極其重視之一環，不僅針對已登錄之傳統表演藝術、傳統工藝、民俗等類別，規劃執行「桃園市無形文化資產客家戲保存者黃秀滿女士歷史文物調查暨數位化計畫」、「桃園市傳統工藝—大溪傳統木工藝保存者游禮海藝師口述歷史調查研究保存計畫」、「大溪普濟堂關聖帝君聖誕祭典保存維護計畫」，及「大溪普濟堂關聖帝君聖誕祭典遶境北管社頭傳承計畫」等4案，亦就保存技術及保存者類，推動「桃園市文化資產保存技術及保存者—建築類營建修復與保存技術匠師調查計畫」，期以了解各類別保存現況，研擬後續保存維護工作。

(三) 地方文獻

1. 桃園文獻第9至11期編印計畫

109年適逢地方行政區劃分「五州二廳」更動百年，第9期桃園文獻特以「建州百年專刊」為專題，一探日治時期桃園地區的行政劃分、發展與特色，如：從國勢調查看州制實施後桃園地區的人口變化、行政官廳的建築變化、陂塘修建等議題及大溪老屋、百年石爺信仰、茶廠等在地深耕百年訪談紀錄，業於109年3月出版。第10期預計9月出版、第11期預計110年3月出版。

2. 2020 桃園學研討會

透過邀請學者先進、各領域專家以及對桃園歷史有興趣之民眾，連結產、官、學共同研討交流理念與實務，以保存相關史料與開

創當代研究命題，提供各界了解桃園在地知識與歷史，作為未來發展本市文獻資料庫之重要基礎。原定於 4 月辦理，受疫情影響順延至 10 月。

(四) 文化資產活化再利用(館舍營運)

1. 「桃園 77 藝文町」活化再利用：

為本市歷史建築「桃園警察局日式宿舍群」修復後，以 OT 方式委由民間營運，並經票選定名為「桃園 77 藝文町」。108 年至今（109 年 5 月）藝文活動共 357 場，入園人數約 25 萬人次。108 年公庫增加收入—土地租金、固定與變動權利金及房屋稅地價稅共 260 萬 7,716 元。109 年受疫情影響，1 到 5 月入園人數呈現下滑狀態。目前本市透過紓困（固定權利金 3-6 月減半）及振興（藝文抵用券）方案併進措施，減少營運困境。並期許透過連結鄰近之「桃園車站舊倉庫」（桃園軌道願景館）、「舊桃園縣警察局桃園分局」（新住民文化會館）、「桃園景福宮」及「桃園大廟口派出所」（預計規劃為地方文史中心）等文化資產活化空間，共同形塑桃園市中心的新藝術人文休憩空間，形成動線帶狀歷史紋理，活絡舊城區文化空間，以延續桃園人的在地歷史記憶。

2. 「南崁兒童藝術村」活化再利用：

為本市古蹟、歷史建築「前內政部北區兒童之家院長宿舍及宿舍群」修復後，以 OT 方式委由民間團隊於 108 年 8 月 4 日正式營運。108 年入園人數達 6 萬 8,000 人次；109 年增加公庫收入—土地租金及定額權利金共 123 萬 4,806 元。惟 109 年受疫情影響，1 到 5 月入園人數呈現下滑狀態。目前本市透過紓困（固定權利金 3-6 月減半）及振興（藝文抵用券）方案併進措施，減輕營運困境，以持續活絡園區及地方發展，讓文化資產保存能永續經營。

五、文創影視業務

(一) 保存與活化馬祖新村

1. 馬祖新村全區修復工程

馬祖新村眷村文創園區修復再利用工程採分年、分期方式進行，

第二期工程已竣工，馬祖新村修復再利用第三期工程(含馬祖新村幼兒園及婦聯會公園)，於108年3月31開工，預定109年6月底完工。未來幼兒園擬規劃作為馬祖新村遊客資訊站及親子藝術空間，延續幼兒教育的場域精神，並提供在地居民活動空間。

2. 馬祖新村活化計畫

109年馬祖新村積極規劃辦理各項文創活動，如文化創意產業進駐及藝術創作和職人村進駐計畫，推動本市文創產業基地，並舉辦一系列活動「馬祖新村主題故事常設展」、及「馬村市集音樂」等建置園區形象，109年2月份辦理「馬村返家日」市集吸引1,600位民眾參與，加深民眾關注眷村文化，促進在地自發性保存。

3. 馬祖新村眷村文創園區民宿規劃

馬祖新村自108年2月辦理眷村民宿經營試辦計畫徵選活動，開放10戶眷舍供民眾申請，經公開評選後，徵得3位申請人，合計承租8戶眷舍。民宿業者於8月提交室內裝修設計書圖，俟室內裝修設計書圖審查會議通過後，即可進駐按圖施工並完成委託簽約。藉由民宿業者的創意與經驗，公私協力，共同開啟眷村文化保存生活化創新模式，打造眷村特色民宿，提升本市眷村保存以及在地旅遊之品質，109年1月本局和相關業者訂立契約，後續相關業者擬進行內部裝璜。

(二) 發展文創產業

1. 桃園文創博覽會

今(109)年將舉辦第二屆桃園文創博覽會，擬於10月底至11月初為期9天，將由本市文化局、客家局、原民局、經發局、青年局、農業局及教育局等局處，共同於中壢馬祖新村眷村文創園區舉辦，同時搭配中壢國小日式宿舍、壠警町、中平路故事館作為衛星展區，以桃園文化底蘊為出發點，對於桃園文創進行展望，以及對於城市未來的想像。

2. 馬祖新村園區活動

(1) 馬村市集:

馬祖新村眷村 2 月 15 日舉辦馬村返家日市集活動，以眷味手做酒釀湯圓體驗及眷村躲貓貓新年拿好禮為發想，邀請具有高度識別性品牌攤主共同參與，讓民眾感受設計小物、生活美學、美味點心、友善小農情境，當日參觀人次統計約 1,600 人次造訪；另於 6 月 20 日辦理夏至包粽趣，邀請鄰近的社區媽媽，教學包鹹粽與包鹹粽與甜粽的技巧，齊為端午佳節迎來開端，約有 300 民眾參與。

(2) 馬村藝起-藝術進駐

本次展覽藉由不同手法展現藝術實驗與創作能量，為園區注入一股文化創意新活力。一加侖《眷戀光陰憶遊館》透過與懷舊的媒介物互動和眷村歷史產生連結，運用日常生活中擷取遊戲的形式與歷史對話。另有林正偉《迴聲記憶》透過動力藝術的方式結合聲音，透過敲擊發出記憶中彈珠的聲響，再透過早期地板磁磚花樣喚起大家對於被遺棄歷史的記憶，約 600 人次參與展覽。

(3) 桃園文創商品展售平臺

為桃園文創設計商品的風格選物店—「桃印文創選品店」打造嶄新展售平台通路，5 月共招募了 10 家在地品牌，在充滿歷史記憶的眷村氛圍，展現桃園人文生活風格。

(三) 促進本市影視文創產業發展

1. 影視補助

為推動本市影視產業之發展及提升地方文化藝術或促進觀光產業發展，並鼓勵影視業者取景拍攝以推廣本市城市行銷，以補助影視製作費用方式，每年度公開徵件，徵集具桃園意象相關聯之影視補助作品，109 年共徵得 21 部作品，補助影片類型多元，最後核定補助 7 部(4 部電影長片、1 部電影短片、2 部紀錄片)。

2. 影視協拍專業服務

本市成立影視協拍中心，透過單一窗口協助各項拍攝申請、提供劇組諮詢本市可拍攝場景及資源。為使業務得以專業組織維持服務品質，106 年 5 月起委託財團法人桃園市文化基金會執行，建立便利的諮詢管道提供服務，達到提升城市行銷與觀光效益，

109 年至 5 月底協拍案件共計 177 件，影片類行分別為(電影長片 34 部、短片 39 部、電視劇 18 部、電視節目 14 部、音樂錄影帶 13 部、網路劇 2 部、廣告 57 部)。

3. 桃園光影電影館

桃園光影電影館自 105 年 5 月正式營運以來，每月辦理主題影展、映後座談及講座，成為桃園市民日常觀賞藝術電影之場所及桃園影視發展的重要據點。109 年每月主題影展分別為 1 月「香港自造」、2 月「我們就是他們」、3 月「38 的 38」、6 月「家的全景」(4、5 月因新冠肺炎疫情暫停放映)，映後座談已辦理 9 場、另辦理說故事工作坊及社區影像工作坊等周邊活動，至 6 月中旬累積約 2,264 人次參與。桃園光影電影館於 109 年 5 及 6 月辦理 4 場音樂演出「影像裡的音符」體驗計畫共 500 人次參與。

4. 桃園城市紀錄片培訓

109 年度桃園紀錄片共 53 人次參與提案，辦理 4 場徵件說明會、10 場紀錄片觀摩講座、15 場社區巡迴放映及 5 場戶外電影放映，紀錄片培訓課程工作坊於 109 年 6 月開始上課，此次共有 14 名學員入選參訓，另青少年紀錄片培訓課程將針對本市國、高中生為目標族群，預計於 7、8 月辦理，著重影像人才培育，持續向下扎根，聘請專業紀錄片工作者指導有志參與學員及青少年學生學習影像拍攝，並指導完成作品，將桃園樣貌以貼近真實方式呈現，帶領觀眾透過不同視野，認識桃園這一塊土地上故事，培育桃園影視拍攝人才。

(四) 辦理多元化視覺藝術展覽活動

1. 辦理「2020 桃園美術家邀請展」

「桃園市美術家邀請展」自 2001 年每年辦理，為本是長年辦理耕耘的地方美展之一，本年度邀請東方類媒材水墨、書法、膠彩及篆刻瓷刻類共 164 位藝術家。本次展覽 109 年 3 月 19 日至 4 月 12 日於文化局第一、二展覽室及 2、3 樓畫廊展出。展覽期間透過網路行銷宣傳，21 天現場觀眾展覽人數計 3,930 人次，活動 FB 粉絲專業廣告曝光次數為 43,741 次，點擊數為 11,028 次，追蹤人數為 4,036 人次，人數成長 107%，雖受疫情影響未能舉

行開幕活動，但活動宣傳精準投放，仍為展覽期間帶來穩定觀展人潮。

2. 辦理「窯藝生姿 2020 桃竹苗柴燒陶藝與茶席聯展」

桃園、新竹、苗栗三縣市擁有技藝精湛的柴燒藝術家，藝術創作各異其趣。本次展覽於 109 年 5 月 20 日至 6 月 4 日在桃園展演中心一樓展場展出，結合了 19 座窯場，30 位以柴燒為創作的陶藝家，於本次藝術盛宴中展現饒富特色的柴燒創作，另透過茶席情境佈置與茶席體驗，橫向連結茶、陶文化，並於活動期間辦理「遊藝一方天地~茶席」、「高溫柴燒與環保柴燒」講座各一場，分享高溫柴燒和環保柴燒經驗與茶器影響茶之美學經驗，讓參與民眾對柴燒陶藝與茶席有更深入的了解。另辦理「手捏咖啡濾杯」、「自己的茶碗自己做」DIY 體驗活動各一場，讓民眾感受手做創作樂趣，報名期間吸引眾多民眾踴躍報名，展覽期間參觀人數共計達 1,500 人。

3. 攝影與生活學術講座

與桃園攝影學會合作辦理「攝影與生活學術講座」，以定期攝影講座形式提升本市攝影風氣及創作能量，解讀攝影之美，進行多元攝影藝術交流與推廣。109 年 2 月 14 日蔡孟興主講「臺灣生態攝影之美」、3 月 13 日王龍財主講「沙龍搶分 16 道心法」共辦理 2 場講座。因疫情延期至明年講座有 3 場：4 月 10 日范慧玲、5 月 8 日江俊騰、6 月 12 日張毅生等三場。

(五) 推廣及審查公共藝術

公共藝術約於每季辦理審議會，109 年第三屆公共藝術審議委員會第 5 次會議於 5 月 15 日召開，審議案件共 12 案，藉由推廣及審查公共藝術，促進公共藝術永續性推動。

(六) 辦理視覺藝術活動類補助

為推廣本市視覺藝術活動，均衡地方文化資源並促進文化發展，109 年 4 月 1 日至 4 月 30 日受理 109 年度第 2 期(7 月至 12 月辦理)之申請案，合格件數共 44 件(個人 34 件，團體 10 件)，審查會議 109 年 5 月 27 日召開完畢，並於 6 月 18 日函予各申請者核定結果。

六、文化設施業務

(一) 文化設施整修規劃設計

1. 歷史建築八德呂達川祠堂修復工程規劃設計

呂達川祠堂貽訓堂是呂氏族人在八德地區僅存的2座超過90年歷史的祠堂之一，因建築材料的自然老化與人為因素造成的破壞，經調查研究完成後，為避免損害加劇需接續進行規劃設計以利進行修復工程。規劃設計經文資局107年核定補助，107年12月開始執行規劃設計，108年2月基本設計通過，108年11月細部設計通過，於109年2月15日辦理規劃設計說明會，全案於109年5月完成驗收結案。

2. 歷史建築大溪林宅梅鶴山莊第四期修復工程規劃設計

梅鶴山莊是大溪頭寮地區傳統的兩落四護龍之建築，因建物面積範圍廣大，配合現住戶使用需求採分期規劃及修復，第四期規劃設計經文資局107年核定補助，107年12月開始執行規劃設計，108年7月基本設計通過，108年11月審查細部設計，尚有應修正部分，請廠商再行調整修正報告書，預計109年7月完成驗收結案。

3. 核心歷史街區老街修繕整治計畫先期規劃(前瞻計畫)

大溪和平路及中山路的騎樓，自89年全區整修舖面、天花板及整備水電、路燈等設施後，平常管理維護僅就立面進行清潔。歷經20年使用，騎樓漏水或天花板崩壞等情形，為保存大溪老城區珍貴歷史牌樓現狀，及往來行人遊客之安全規劃此案。本案經文化部107年核定補助，108年1月開始執行先期規劃，108年7月期初報告書通過，預計109年9月完成結案；另同步執行燈光照明改善工程統包案及中山路段、和平路段與中央路段騎牌樓修繕工程統包案，目前皆已完成發包作業並進行規劃設計中，預計109年8月執行工程。

4. 桃園市歷史建築桃園郡米穀統制組合倉庫修復工程規劃設計委託技術服務案

本案主要特色為其穀倉之特殊性，包含大跨距屋架、通風窗以及防潮壁等，尤其防潮壁及通風窗是為台灣所處之亞熱帶所設計，

更具保存之價值，未來修復完成後將規劃為複合式黑盒子劇場空間，或複合式米穀文化館，以新的使用形式重新延續歷史建築之生命週期。108年8月開始執行規劃設計，108年12月基本設計通過，109年3月召開細部設計審查會議，尚有應修正部分，請廠商再行調整修正報告書，預計109年7月完成驗收結案。

(二) 文化設施整修工程

1. 歷史建築大溪和平路48、48-1號灰壁彩繪修復工程

和平路48、48-1號具有地方發展歷史意義及傳統建築工藝保存價值，為大溪典型街屋代表。因自然因素，使建物結構出現頹圯情形，第二、三進修復工程已完工，目前刻正進行灰壁彩繪修復工程，於108年10月召開調查規劃報告審查會議，截至109年6月15日止之累計工程進度49.5%，預計109年8月完工。

2. 歷史建築大溪林宅梅鶴山莊第二、三期修復工程

梅鶴山莊是大溪頭寮地區傳統的兩落四護龍之建築，因建物面積範圍廣大，配合現住戶使用需求採分期修復，第二、三期修復工程業經文資局同意補助，於108年2月1日完成工程發包作業，於108年4月開工，截至109年6月15日止之累計工程進度74%，預計110年2月完工。

3. 市定古蹟蘆竹德馨堂修復工程

德馨堂為蘆竹區少數僅存形制保存良好之閩南式傳統民居，室內外之建築型態極具保存價值，為北臺灣祠堂代表之一。修復工程業經文資局同意補助，於108年5月完成發包，配合所有權人於108年9月28、29日宗族聯誼大會，於108年10月開工，截至109年6月15日止之累計工程進度48%，預計109年10月完工。

4. 歷史建築大溪簡式古厝修復工程

簡氏古厝格局為傳統閩南式的三合院格局，建築式樣極具區域代表性且周遭綠覆率高，其本身歷史文化價值、表現地域風貌及民間藝術特色等方面皆可稱為上品之作。管理單位規劃建置過去農村傳統民居的建築空間樣貌，並將其轉換為鄉村式民宿空

間，提供參訪者實際體驗農村民居的生活方式。修復工程業經文資局同意補助，於107年9月4日開工，108年10月完工，已完成驗收，並於109年5月點交與所有權人。

5. 歷史建築太武新村眷舍暨景觀修復再利用工程

為保有太武新村特殊的建築特色，並結合現代的再利用方式規劃空間，包括具創客精神的coworking space、藝術家進駐空間、823砲戰紀念館等，創造兼容過去、現在與未來的眷村文創園區。本案採分期修復，第一期工程已竣工，保留原眷舍建築面貌，第二期工程改善園區景觀，於108年9月20日開工，截至109年6月15日止之累計工程進度74.95%，預計109年8月竣工。

6. 歷史建築中壠馬祖新村修復再利用第三期工程

馬祖新村眷村文創園區第三期工程(馬祖新村幼兒園及婦聯會公園)於108年4月開工，截至109年6月15日止之累計工程進度99.77%，預計109年7月完工。未來幼兒園擬規劃作為馬祖新村遊客服務中心及親子藝術空間，並保留幼兒園內樹木及相關造景，期延續幼兒教育的場域精神，並賦予開放與在地居民互動的功能。

7. 歷史建築大廟口派出所修復工程規劃設計

緊鄰桃園大廟景福宮東側中正路上，係見證清朝保甲制度到日治時期警察派出所制度的店屋式派出所。其修復工程於108年4月9日開工，於109年1月22日竣工，已完成驗收，並繼續執行內部裝修工程，預計8月2日竣工。以期結合大廟、商圈、文創及導覽中心，展現「桃仔園」過去街口特色，成為桃園舊城故事館及微型文創平台。

8. 再造歷史現場—前空軍桃園基地設施群—35中隊飛機棚廠緊急修復工程(前瞻計畫)

本基地見證黑貓中隊在冷戰時期美軍協防臺灣特殊技術人員交流之歷史過程。本處古蹟棚廠屋面層、力霸鋼架和支承RC柱破損嚴重，嚴重滲水使力霸鋼架及支承構件鏽蝕且變形脫落等，目前以H5飛機棚廠為緊急搶修標的。整體修復案經文資局107年核定補助，108年9月完成規劃設計，108年12月開工，截至

109年6月15日止之累計工程進度47.61%，預計109年10月竣工。

9. 歷史建築憲光二村第一期修復工程(前瞻計畫)

憲光二村將以「移民博物館、憲光故事屋」作為主軸，呈現移民故事的歷程，並搭配在地藝文資源的結合，發展多角性空間應用，打造為桃園特有的移民故事及眷村故事展示區域。本區計140戶眷舍，將分四期執行修復工程，第一期工程範圍為78-101號、職務宿舍124-141號及附屬之廣場(庭院)，主要再利用機能為饌藝村(餐飲販售)、觀光服務、憲光二村常設區以及行政中心，已於109年1月30日開工，截至109年6月15日止之累計工程進度8.25%，預計110年12月竣工。

10. 歷史建築大溪建成商行修復工程

大溪建成商行完整保存三開間牌樓立面，巴洛克式穹窿式屋頂老屋，除格局顯得氣派雄偉，牌樓泥塑裝飾也顯得華貴，期許建成商行修復完成後，成為大溪老城區新亮點，修復工程已於108年12月開工，截至109年6月15日止之累計工程進度32.79%，預計109年10月竣工。

(三) 古蹟、歷史建築使用許可核發及管理維護查核作業

1. 109年2月至109年6月止古蹟、歷史建築依因應計畫共辦理聯席審查計4件、核備完成計2件(歷史建築大溪公會堂第一次變更、歷史建築大溪太武新村第一次變更)。
2. 109年2月至109年6月止偕同土地使用、建築及消防主管機關辦理因應計畫竣工查驗共4處、核發使用許可計有3處(市定古蹟觀音白沙岬燈塔、歷史建築大溪簡氏古厝、歷史建築大溪公會堂)。
3. 109年2月至109年6月止辦理古蹟、歷史建築日常管理維護查核共計13處(龍潭國小日式宿舍、龍潭武德殿、中壢警察局日式宿舍群、中壢國小日式宿舍、馬祖新村及活動中心、大溪警察宿舍群、大溪武德殿、大溪警察局分局長宿舍、大溪國小日式宿舍、新屋農會倉庫、楊梅國中校長宿舍及教職員宿舍群)。

七、藝文設施管理中心業務

以桃園展演中心、中壢藝術館及光影文化館三個桃園市主要表演藝術館舍為基地，藉由活化三大展演空間，帶動桃園市表演藝術之發展，並將藝術普及至民眾生活中。

本(109)年度因應新冠肺炎疫情影響，除對表演團體提供免收場租費用及文化聚落廠商減免權利金等紓困方案外，並將部分活動轉型為線上音樂會、線上工作坊及線上影展等線上參與模式，讓民眾在疫情期間仍有機會觀賞藝文展演活動，而後因疫情逐漸趨緩，規劃「三大藝文館舍售票 5 折優惠」等方案，以振興藝文產業發展。

桃園展演中心本(109)年度進行館舍優化工程，包含觀眾席更新、舞臺懸吊系統及音響系統優化更新等項目，工程預計陸續於 6 月底完工，屆時將提供市民更優質藝文場館。

(一) 引進多元表演藝術節目豐富城市藝文生活

1. 桃園展演中心表演藝術節目

109 年 1 月 1 日至 109 年 6 月 15 日期間，因獲得文化部補助「藝文場館整建計畫」經費進行展演中心整修工程，並進行改善中心相關設備，以提供民眾更優質的展演環境，預計 7 月重新啟用。

2. 中壢藝術館表演藝術節目

109 年 1 月 1 日至 109 年 6 月 15 日期間，業計辦理 10 場演出，參與人次共計 5,264 人。

(二) 策辦視覺藝術展覽增進多元美學體驗

1. 桃園展演中心：

109 年 2 月 1 日至 109 年 6 月 15 日期間共舉辦 6 檔展覽，包括《晨風當代藝術第 17 屆聯展》、《小粒子的探險-古榮政創作展》、《羅尊、吳日仙-微光意象膠彩雙人展》、《極美畫會愛您 2020 聯展》、《窯藝生姿 -2020 桃竹苗柴燒陶藝與茶席聯展》及《無限∞當代-第 7 屆北臺八縣市藝術家聯展》等，參觀人次共計 7,150 人。

2. 中壢藝術館：

109 年 2 月 1 日至 109 年 6 月 15 日期間共舉辦 13 檔展覽，包

括《李春學祖孫二人展》、《寄情彩墨-許紫芸師生聯展》、《陳雙雙原子筆創作畫展》、《藝緣畫會西畫聯展》、《走過人文地景油畫個展》、《漾彩心境-陳又華油畫個展》、《心象·無限-陳惠怡個展》、《戲棚-林慧珠攝影展》等，參觀人次共計 7,537 人。

3. 桃園光影文化館：

109 年 2 月 1 日至 109 年 6 月 15 日期間舉辦 1 檔展覽，開南大學第八屆電影與創意媒體學系畢業展《在 8 倒以後》，參觀人次共計 329 人。

4. A8 藝文中心：

109 年 1 月 1 日至 109 年 6 月 15 日期間舉辦 3 檔展覽，包含 1 檔自辦展—「繁星遷徙之境」與 2 檔申請展—「迷幻錯視—劉晉彰數位藝術視覺創作展」及「曾日昇-宇宙天光 心靈藝術創作展」，參觀人次共計 1,632 人。

(三) 籌劃大型特色主題競賽與展覽

1. 科技表演藝術獎：

為鼓勵全國科技藝術相關科系及新秀團體，厚植科技藝術跨界創作能量，自 108 年起辦理「桃園科技表演藝術獎」，以兩年為一期打造跨界媒合創新的平台，總獎金新臺幣 200 萬元，得獎作品將於 109 年桃園科技藝術節期間進行展出或首演。展覽期間 109 年 10 月 7 日至 10 月 25 日。

2. 國際插畫大獎：

本中心自 103 年起舉辦「桃園插畫大展」活動，引進國內外優秀插畫作品，並搭配舉辦插畫競賽，為全國唯一公辦插畫類大型競賽。今年更擴大規模辦理「國際插畫大獎」，廣邀日本、韓國、新加坡、印尼、泰國、馬來西亞、英國、美國、西班牙等 9 國國際插畫工作者共襄盛舉。展覽期間 109 年 8 月 13 日至 9 月 6 日。

3. 臺灣搖滾音樂主題展：

為迎接 109 年底流行音樂露天劇場落成進行暖身活動，自 109 年 12 月 8 日起至 12 月 27 日於展演中心一樓展場辦理「臺灣搖滾音樂主題展」，藉由展覽讓民眾更加瞭解臺灣在華語流行音樂之地位與自我特色。

(四) 推動影視體驗與教育活動

桃園光影文化館為北桃園的影視教育基地，109年2至3月辦理親子同樂、音樂電影、自然關懷等題材的主題影展，109年4至6月因疫情改為線上影展，提供民眾在家觀影的新選擇，109年2月1日至109年6月15日期間共播放94部影片，其中30部為線上放映，並辦理6場推廣教育活動，參與人次共計3,804人。

(五) 打造「鐵玫瑰藝術節」為城市品牌藝術節

1. 配合桃園展演中心整修後重新開館，以「全面啟動 玫瑰新綻」為題進行整體活動規劃，活動期間為7月至9月，邀請專業策展人現任衛武營文化中心戲劇顧問耿一偉先生擔任策展人，活動規劃除強調在地特色的主體性，並跨域邀請新竹、苗栗團隊，打造一場多元型態的藝文饗宴。
2. 首場開幕節目「追夢人-舞蹈之夜」以及多檔特色節目如「共犯在現場2.0」、「舞蹈與城市工作坊」等，共7檔及11場次活動，在疫情趨緩之際鼓勵民眾重回劇場欣賞。

(六) 爭取中央補助促進本市文化軟硬實力國際化

1. 藝文專業場館硬體升級計畫：
 - (1) 「桃園展演場館大開門計畫」經核定三年補助經費共計8,000萬元，該專案包含桃園展演中心觀眾席座椅及結構更換、觀眾席音場改善、舞台懸吊系統設備更新、展場卸貨動線改善；中壢藝術館舞台隔音改善、觀眾席地板及座椅更新及頂樓防水和空調改善工程，所有工程陸續於109年6月30日前完工。
 - (2) 「桃園流行音樂露天劇場興建工程計畫」經核定補助3.3億元，建置得以容納1萬5,000人之國家級音樂戶外劇場，規劃開放式的舞台及地下休息準備區域，第一期工程已於去(108)年12月底開工，預計於今(109)年底完工，後續將陸續引進各式活動，打造桃園成為亞洲流行音樂的重鎮。
2. 發展地方文化特色及藝文人口培育計畫：

109年以【鐵玫瑰•厚生】為名，申請文化部藝文場館營運升級

計畫，獲核定補助新臺幣 500 萬元整，除規劃鐵玫瑰系列活動外，更跨局合作辦理劇場教育打造藝文教育體驗，又為響應文化部「地方文化特色及藝文人口培育計畫」，開發青少年藝文人口之政策，辦理 2020 桃仔園青少年劇場計畫，規劃「走入劇場」及「實戰劇場」2 大系列活動，分別以 3 折學生藝文體驗券搭配獨家演後活動、劇評工作坊、青少年節目指引刊物，吸引青少年走入劇場，開始藝文體驗的啟蒙；「實戰劇場」長期培訓課程與演出規劃，則培育在地劇場種籽及表演藝術新動能。

3. 桃園光影文化館

為持續推廣桃園影視計畫，申請文化部影視教育啟蒙推廣計畫、縣市博物館與地方文化館升級計畫，兩案業已核定 108-109 年補助新臺幣 342 萬元整，包含辦理社區影像紀錄營隊、青少年電影體驗營隊等活動，擴大培養觀影人口及在地影像人才。

(七) 透過場地合作計畫培養在地團隊

1. 為扶植在地演藝團隊發展，活化運用藝文空間，由藝設中心釋出部分可用空間，供桃園在地藝文團隊申請進駐及演出、辦理小型藝文教育推廣活動。109 年合作團隊有「吾人音樂工作室」、「九歌民族管弦樂團」及「SHOW 影劇團」。
2. 109 年度截至 6 月底已辦理 2 場歌唱團班、2 場 DJ 團班、6 場兒童烏克麗麗體驗班、91 堂個別課及 15 場即興劇-進階長篇工作坊，總計參與人數共 364 人次。

八、圖書館業務

(一) 建置複合型圖書總館

1. 新建總館地點位於藝文特區，規劃以複合型功能及智慧型建築為發展方向，將結合文創商城、電影院及餐廳等設施，並採委外經營方式。
2. 本案工程委由新建工程處辦理，已於 108 年 2 月 23 日開工，並於 109 年 6 月 3 日完成上梁儀式。本案預計至 111 年完成施工作業，並辦理驗收結算、點交、啟用典禮。

(二) 建置桃園文學館

1. 為活化本市舊有社區及舊有建築物再利用，將本市桃園區東門

日式宿舍群閒置空間建置為桃園文學館，藉由修復及再利用計畫的研擬、整體基地的規劃設計，建置一巧而精的文學館，做為桃園文學的交流空間。

2. 本案分別於5月25日及6月17日辦理第一、二次工程上網招標，均無廠商投標而流標，刻正進行第三次公告作業；本案預計109年8月開工，110年8月完工。

(三) 建置兒童玩具圖書館

1. 本案規劃於八德區大湳森林公園設置，以舊有房舍進行修繕活化再利用為主，以降低對現有基地生態之影響。未來館舍以建立玩具展示、圖書閱覽區及親子體驗等服務空間為主，以達傳承、分享、教育推廣玩具藝術文化之目的，以嘉惠市民。
2. 本案空間分兩期分別委外設計，並進行修復工程，一期工程預計7月復工、二期工程預計10月開工；後續將配合大湳森林公園景觀工程一期園區開放期程，同步於110年6月啟用。

(四) 新建及遷建圖書分館

1. 為提升本市圖書館閱讀空間及改善圖書服務設備，市府積極推動各區新館建置及舊館遷建工程案。
2. 平鎮區山仔頂分館（平鎮區公所代辦工程），訂於109年7月7日辦理複驗，預計8月開館試營運；義民分館（新建工程處代辦工程）業於109年6月完成招標作業。
3. 蘆竹區大竹分館（新建工程處代辦工程），預計109年7月辦理點交後，由圖書館進駐辦理圖書設備及專區設計作業，預計9月開館試營運。
4. 大溪區大溪分館（新建工程處代辦工程），遷建工程案109年6月辦理設計作業，預計110年4月開工；埔頂分館（新建工程處代辦工程），預計111年完成設計作業。
5. 八德區景雲分館，預計109年12月底竣工；社會住宅圖書分館，預計110年竣工。
6. 觀音區草漯分館（新建工程處代辦統包工程），刻正辦理基本設計作業，並於6月12日召開地方說明會。

(五) 桃園鍾肇政文學獎

1. 為發掘並培植地方文學人才，鼓勵愛好文學人士創作，提供其創作發表平台，以獎助文藝愛好者從事文學的創作。
2. 「2020 桃園鍾肇政文學獎」徵文時間自 4 月 15 日至 8 月 10 日，徵文類別包含散文、新詩、童話、報導文學、短篇小說等 5 類。推廣活動以「日常拾筆」為主題，預計於 6 月至 8 月辦理名家沙龍、作家散步地圖、大河小說導讀及寫作營等系列活動，共計 13 場。

(六) 閱讀推廣活動

1. 桃園市立圖書館總館及各分館，每月均辦理各式多元閱讀推廣活動，類型包括書展、講座、故事、電影、巡迴書車、研習班、藝文展及圖書館利用教育等，109 年 2 月至 109 年 6 月閱讀推廣活動，總計辦理 281 場次，參與人數為 71 萬 3,855 人次。
2. 各區辦理閱讀推廣業務並與復興區立圖書館合作，包括一般通借通還服務（109 年 1 月至 5 月跨館借閱館藏流量計 87 萬 749 件）、自動化系統、電子書及電子資源共享，行動圖書車亦進入復興區，進行閱讀推廣活動，讓閱讀無所不在。

(七) 社區圖書購置補助計畫

1. 本計畫為培養市民閱讀素養，活化社區閱覽空間，激勵社區自發性閱讀動力、倡導終身學習及提升讀書風氣，以建構書香社會。
2. 109 年社區圖書購置補助計畫收件期程為 2 月 10 日至 4 月 10 日止，共 164 間社區申請，經審核通過 74 間社區，並於 5 月 26 日公告審核結果，共計補助新臺幣 454 萬元。

九、大溪木藝生態博物館業務

(一) 修繕營運公有歷史建築宿舍群

大溪木博館 104 年開館至今，已活化開放館舍計有 9 棟作為博物館展示、教育推廣及文創交流等空間，109 年 6 月新開放其中 3 個館舍，經營內容說明如下：

1. 「大溪公會堂及周邊建築改善工程」：

(1)109 年 3 月 10 日竣工，並於 109 年 6 月 17 日開館，將大溪公

會堂及蔣公行館分別再利用為「木家具館」及「木生活館」，家具館結合地方木器行、青年木藝師共同策畫主題展覽，生活館引入藝術與多元生活產學資源交流，成為大溪的木藝與生活產業策展平臺。

(2)週邊建築(普濟路 35 號及 33-1、33-2 號)，將活化再利用為多功能教室及木育體驗空間。

2. 大溪警察局宿舍群第 2 期工程：

刻正進行 9 棟 15 戶警察局宿舍群修復再利用工程，已於 107 年 12 月 27 日開工，預計 110 年修復完成，將與在地青年、工藝團體合作，以木藝與漆工藝主題進行國際交流進駐策展及體驗工坊設計等，做為開館內容策劃，並規劃有藝文輕食空間等，期扶植地方團體，以木主題工藝創生發展。

3. 大溪農會倉庫修復再利用工程：

109 年 4 月 9 日開工，施工期為 300 日曆天，預計 110 年暑假前完工及開館為大溪社頭文化館，結合展示及動態體驗內容，做為大溪社頭文化保存及推廣基地。

4. 大溪拘留所空間營造整備計畫：

大溪拘留所預計 109 年 7 月辦理文資審議，今年將以屋頂防漏及現況進行空間整備及情境佈置，納入導覽行程規劃，有限度開放，未來待公所遷移後，始進行文資修復。

5. 歷史街區創生行動據點-節點展館工程：

展館建置地理位置具有連結大溪新南老街、街角館據點及普濟路木博館公有館舍之意義，建築設計及再利用內涵以展現大溪的未來與地方創生為目標，期成為未來遊客到大溪用新媒體為媒介認識大溪之展館。本案已於 109 年 6 月 2 日第 2 次上網招標、於 6 月 22 日開標；工期 360 日曆天，預計 110 年 8 月完工。

(二) 館舍營運及參觀人數

109 年 2 月 1 日至 109 年 6 月 15 日期間營運之公有館舍為壹號館、武德殿、四連棟、藝師館、李騰芳古宅及工藝交流館，辦理 6 場主題展覽、6 場次教育推廣活動(疫情期間多數場次暫停辦理)，5 月 1 日起大溪公會堂暨蔣公行館戶外園區開放，入館參觀人數

總計 8 萬 5,302 人次；假日定時導覽服務 499 人次(因疫情影響 3 月 6 日起暫停辦理)。

(三) 展覽及推廣活動

1. 展覽：

- (1) 武德殿及其附屬建築特展：大溪探個路-大溪交通運輸發展特展。
- (2) 四連棟常設展-大溪人生活與歷史展。
- (3) 壹號館辦理「大溪時空旅人」、「大溪故事木裝置展示」、「尋找阿鏡 VR 體驗」。
- (4) 藝師館：「日復一日.木復一木」：大溪木藝的傳承與教育創新特展，介紹 4 為木器職人及家族傳承故事。
- (5) 工藝交流館：「日復一日.木復一木」：大溪木藝的傳承與教育創新特展，介紹大溪木藝扎根方案及五感木育體驗。
- (6) 李騰芳古宅：包含「闖入古宅！新嫁娘的挑戰」互動展、「大溪小學生觀察學習：地方女性故事特展」等。
- (7) 「木家具館」、「木生活館」：6 月 17 日開館，展覽主題為「木職人的幸福提案」、「木與石的對話」。

2. 教育推廣活動：

- (1) 109 年 2 月-109 年 6 月 15 日配合前述展覽辦理 6 場次教育推廣活動，共 100 人次參加。
- (2) 壹號館「大溪時空旅人」智慧旅遊系統：「大溪時空旅人」變身裝置，截至 109 年 2 月底止拍攝變臉使用達 34,740 人次，申請加入時空旅人會員系統者達 10,056 人。(109 年 2 月 28 日因疫情影響暫停體驗)
- (3) 博物館與學校合作方案：109 年 2 月至 109 年 6 月 15 日期間，共與 7 所桃園地區國民小學合作，進行木藝扎根推廣計畫，累計 81 場教育活動，計 1,674 位學生參與，並辦理 13 場學校種子師資培訓課程。

(四) 街角館補助計畫

提升街角館輔導數量，落實無圍牆博物館精神，109 年組成街角館共學機制，共有 28 家參與，並核定補助 19 案，補助總金額

300 萬元。

(五) 館刊《一本大溪》

109 年 2 月出版第 19 期「體育特輯」，4 月出版第 20 期「訂製家具的裝飾工藝特輯」，每輯發行 10,000 份。

(六) 保存及推廣大溪社頭無形文化資產

1. 大溪社頭文化保存補助計畫：核定補助 23 案，109 年度補助金額總額為 343 萬 2,860 元。
2. 大溪社頭文化館展示規劃製作：針對大溪農會倉庫修復再利用為社頭文化館：(1)與社頭合作培力，規劃製作 4 個社團(共義團、聖廟無極總宮、金鴻醒獅團、哪德社)現地展行動展示車，並推動搭配六廿四相關推廣活動。(2)辦理社頭文化館開館建置及展示規劃案，進行常設展與主題特展等展示內容規劃、辦理社頭主題工作坊 5 場、教育推廣活動(尋找社頭人)2 場，並持續進行田調訪談等展示資源收集。

(七) 國定古蹟李騰芳古宅經營管理計畫

李宅串聯月眉農村地區成為遊戲互動學習基地-「大溪遊戲小學堂」，109 年 2 至 5 月因受疫情影響活動暫停，6 月起假日辦理「咪咪義勇軍招募站-週末工作坊」親子闖關遊戲，目前辦理 2 場次，共 13 對親子參與；另戲劇作為居民共學共創的平台展演大溪在地故事，已辦理 8 場次博物館劇場工作坊，參加人次共 112 人次，預計於 9 月及 10 月份進行劇場演出。

(八) 再造歷史現場計畫

「大溪好生活」再造歷史現場計畫，獲文化部核定補助，107 年至 109 年與市府共同投入 3 億 9,328 萬元，以「台灣歷史城鎮未來發展」打造，包括「城鎮的新空間樣態」、「城鎮的新經濟模式」及「城鎮的新生活方式」三個面向的再造提升，預計帶給市民更好生活品質與創造新的生活經濟生產模式。

1. 經常門部分：共計新臺幣 5,578 萬元，包含歷史文化風貌塑造發展總顧問計畫、大溪警察宿舍群歷史發展脈絡綜整及相關警政展示資源研究調查案、博物館紀實紀錄暨敘事性影片拍攝製作案、文化資產修復技術傳承教育計畫、桃園市大溪中正公園文化景觀

調查及保存維護計畫、大溪學社區記憶徵集、大溪交通運輸發展特展展示、頭寮梅鶴山莊活化再生暨影片紀錄案及國定古蹟李騰芳古宅活化計畫等。

2. 資本門部分:共計新臺幣 3 億 3,750 萬元，包含大溪警察局宿舍群第二期工程(15 戶)、大溪農會倉庫修繕、老街牌樓修繕及燈光設計施作、歷史創生行動基地，及李騰芳古宅展示、模型製作及公共服務空間改善規畫設計、大溪國小日式宿舍(普濟路 84 巷 3、4 號)調查研究暨修復再利用規劃設計委託技術服務案等，工程部分預計於 110 年完工驗收。

十、桃園市立美術館業務

(一) 興建桃園市立美術館

1. 桃園市立美術館基地，位於公 13 高鐵車站特定區，並於公 12 基地興建兒童美術館，以「遊樂化的展館、景觀化的建築」的設計理念，「山丘」造型作建築外觀，打造兩棟分別為地上 5 層、地下 2 層及地上 4 層、地下 1 層的建築物。
2. 二基地共 9.8 公頃，依基本設計核定規劃總樓地板面積約為 44,212 平方公尺，公 13 基地設置常設展、特展、典藏、教育推廣、行政、文化旅遊資訊、附屬商業及公共設施等空間；公 12 基地設置展覽廳、兒童藝術資源教育中心、兒童美術教室、國際演講廳、附屬商業及公共設施等空間。兩基地由空中廊道相連，讓美術館成為顯眼地標。
3. 桃園市立美術館新建工程都市設計審議於 109 年 2 月 19 日經都發局准予核備；交通影響評估於 109 年 3 月 6 日經交通局同意備查。
4. 全案尚在細部設計修正作業階段，於 109 年 4 月 6 日召開「兒童美術館(公 12)工程」及 109 年 5 月 27 日召開「本館美術館(公 13)工程」細部設計審查會議，決議依委員及相關單位審查意見修正後通過。
5. 全案工程於 109 年 5 月 27 日起至 6 月 9 日辦理招標文件公開閱覽作業。

(二) 建置橫山書法藝術館

1. 橫山書法藝術館基地位於大園區大仁路 100 號，以公園為「硯台」、陂塘為「墨池」的意象發想，建築外觀設計為由左至右以 5 個篆刻印章形式的方盒子組成，外觀以青磚及清水模打造出現代設計感，總樓地板面積約 3058.83 平方公尺，為地下 1 層、地上 2 層之鋼骨構造展館，規劃有展覽室、演講廳、民眾服務區及輕食文創空間等，未來大園尖山遺址文物，也將在館內地下 1 樓展示。
2. 本案於 109 年 2 月 12 日至 3 月 26 日辦理書法館土建及機電初驗，並於 5 月中旬辦理第 1 次初驗複驗，由新工處擇期辦理第 2 次初驗複驗，預計 8 月辦理正式驗收。

(三) 展覽及教推活動

1. 兒童美術館以兒少為對象，不僅透過專題展與推廣活動的規劃，來激發其創意與想像、讓其在藝術中探索甚而發現自我；亦藉兒少藝術專書的收藏與相關教育資源的交流，進一步推動藝文扎根與美感教育發展。
2. 109 年 2 月 1 日起至 6 月中止計辦理 2 檔展覽，分別為「有跡可尋」及「遊走地圖」，參觀人次達 1 萬餘人次。「有跡可尋」舉辦展前工作坊 7 場次(計參與人次共 214 人)；「遊走地圖」舉辦展前工作坊 2 場次(計參與人次共 40 人)。展覽期間辦理教育推廣活動共 15 場，共 314 人參與。團體導覽預約套裝行程，共受理申請 7 個團體，計 157 人參與。
3. 展期週末辦理兒童教育課程及兒童劇場，兒童教育課程透過定期活動及各種研習，帶領兒童學習繪畫、動畫、故事創作等藝術；兒童劇場以活潑生動的表演，透過色彩鮮豔的戲偶、道具布景、活潑的音樂、舞蹈等劇場元素整體呈現，提高兒童專注力，使其透過多感官的刺激，獲得與展覽內容相關的知識概念。
4. 辦理「2021 桃源國際藝術獎」徵件，開放各式媒材、類別及領域的視覺藝術作品參賽，鼓勵當代藝術之實驗與創新，持續提供創作與交流平臺，培育新生代藝術人才，強化國際藝文交流，厚植藝術研究與創作的根基。徵件時間自 109 年 6 月 1 日至 7 月 10 日止。

(四) 研究典藏

1. 美術館年度典藏計畫

截至 109 年共計典藏 33 位藝術家及 56 件作品，其中不乏桃園藝術家葉偉立、王建揚、莊士勳、陳建榮等；桃園前輩藝術家溫長順；創作和桃園相關之藝術家謝春德、劉肇興及吳燦政等 26 件關鍵作品典藏，另與國際對話作品 1 件。

2. 國家文化記憶庫—桃園美學計畫

本案為文化部核定 109 年「桃園市推動國家文化記憶庫」子計畫。規劃分為「典藏品研究暨數位建檔計畫」及「完備典藏品著錄計畫」2 案辦理，透過建立 142 件典藏品、83 件作者詮釋資料、50 件關鍵藏品檔案徵集、10 位代表性藝術家訪談及生平研究，及 380 件既有典藏品詮釋資料的優化與補實，以提升本館藝術資產數位內容的質量；並藉由相關授權文件之取得，奠定數位典藏資源的開放近用的基礎，以彰顯典藏品的公共價值；相關資料並作為將來文化內容加值衍用之基礎。

3. 桃園書法藝術發展全景歷史研究計畫

以臺灣日治時期(1895~1945)為軸，規劃透過全景式的桃園書法創作及教育活動、代表事件或流派主張等史料文獻蒐集分析，來論述本地書法藝術特色與在臺灣書法史整體架構中的價值定位，本案於 109 年 4 月 16 日辦理期中報告審查，預計於 109 年底前完成全案研究報告 1 冊及「日治時期(1895~1945)桃園書法藝術發展年表」之編製。

4. 書法類及水墨類典藏研究

針對現有之書法類及水墨類典藏品進行專題研究，分別委請 4 位專家學者撰寫研究論文，並採中英文對照方式，以深化對典藏品學術價值之認識，藉由二本研究專刊，將美術館之特色典藏介紹予外界，並為臺灣藝術發展史作出貢獻，2 本研究專刊，預計於橫山書法藝術館開館之際出版，屆時亦將舉辦新書發表會。

5. 油畫暨水彩類典藏研究

延續書法類及水墨類典藏研究專刊，規劃辦理油畫暨水彩類典藏品專題研究案，分別委請 4 位專家學者撰寫研究論文，並採

中英文對照方式，於 109 年 2 月辦理完成工作會議，並預計於年底出版。

6. 年報出版

美術館 108 至 109 年在既有展覽、活動、研究資料基礎上，系統性深化台灣及桃園在地視覺藝術研究，為建置美術館業務之基礎資料，作為重要紀錄，將定期出版「美術館年報」，讓市民更有系統了解美術館業務，以作為年度館史紀錄、美術館業務發展、國際館舍交流之參考。「美術館年報」將彙集 109 年展覽、教育推廣、典藏研究、行政營運之資料，讓市民更了解美術館業務及營運發展。

7. 桃園市歷史建築國土政策研究訓練中心暨土地改革陳列館調查研究及修復再利用計畫

本案截至 5 月底已完成第三期工作調查，包含文史資料調查與彙整、實地田野調查與測繪及電腦圖面繪製與影像紀錄等，預計 109 年 12 月底完成研究，屆時將整合專業與地方意見，提出有效建議，並考量永續發展，研擬因應之維護及活化策略。

8. 藝術專業圖書與文獻資料庫建置計畫

(1)本館為一專業性美術館，除主辦各種教育推廣活動外，亦為藝術家與策展人駐館創作與研究的基地，109 年為建置藝術圖書專區，豐厚館藏資源，將購買中、外文及兒童藝術圖書，以供民眾閱覽檢索及未來學術研究使用，預計將於 110 年購置約 3,000 本中外文藏書。

(2)文獻資料庫建置計畫

以美術館典藏藝術家為主要關注對象，文獻庫將以典藏藝術家的展覽紀錄、歷年文集等書籍著作為重，並蒐集藝術家或策展人相關的田野調查、信札、草圖、照片、視聽資料或物件等，期擴展桃美館藝術家檔案文獻庫規模，作為地方美術館建構文獻資料起點。文獻庫將以「向前補足藝術家傳記」、「向後追尋藝術家動態」兩軸線為主軸，形塑具地方特色的藝術史料，串聯桃園地區藝文網絡。

9. 桃園當代藝術生態研究計畫

本案以臺灣 1980 迄今為軸，輔以桃園境內具代表性當代藝術家為對象，分析其生平、創作作品、風格轉折、活動範圍及作品流向，並對照各時空脈絡下之社經、文化等條件進行分析與撰述，本案於 109 年 5 月 11 日完成第一期工作報告審查，後續將持續進行藝術家訪談等深度研究，相關資料將作為未來桃園市立美術館典藏、展示及教育推廣活動規劃之重要參考。

(五) 第 15 屆桃園全國春聯書法比賽

110 年將持續辦理桃園全國春聯書法比賽，預計 109 年 8 月召開籌備委員會，9 月 28 日至 11 月 30 日辦理初審徵件，110 年 1 月 30 日假桃園市立大園國際高中辦理決賽，比賽組別為 A 國小中低年級組、B 國小高年級組、C 國中組、D 高中職組、E 社會組、F 長青組、G 新住民組、H 創意春聯組，將配合決賽舉辦 3-4 場教育推廣活動，如：名師揮毫贈春聯、牛年紅包拓印、造型剪紙、年花製作等活動與民眾同慶新春，並透過活動專屬網頁進行宣傳。

貳、未來努力方向

一、文化發展業務

(一) 國家文化記憶庫

1. 建立桃園文化資材庫

109 年本市國家文化記憶庫計畫經文化部評委會評等為 A 級，連續 3 年獲最高補助 800 萬元。文化部預計今年 7 月開放「國家文化記憶庫」網站試營運，並於 10 月 17 日臺灣文化日正式對外開放。本市盤點並多元面向蒐集在地資材，擾動民眾參與地方記憶的書寫，建置桃園知識學內涵，包含「眷村學」、「大溪學」、「陂塘」、「文學與文獻」、「桃園美學」、「閩南文化」及「在地故事」等主題，預計 109 年數位公開化 2,200 筆資材，成為文創產業取材的知識庫。

2. 擴大民眾參與及學校故事巡迴

為深入了解桃園眷村文化，109 年持續在憲光二村設立眷村蒐集站及眷村胖卡，今年度眷村胖卡除了巡迴桃園眷村新城或舊址訪談原住戶，亦透過巡迴市內小學述說眷村故事，將眷村文化推廣至年輕世代，且與元智大學通識教學課程合作，讓學生踏查眷村

舊址田野調查，持續活化國家文化記憶庫平臺資源。

3. 航空城故事蒐集計畫

本年度「在地故事」主題特別規劃航空城的遷移故事，以航空城蛋黃區域(涵蓋大園區及蘆竹區)為蒐集範圍，計畫範圍內目前約有1萬2,000戶的拆遷戶，預定採集及數位化保存400筆附近聚落的相關資材，記錄建築拆遷前的歷史照片、訪談居民在地生活的共同回憶等，以延續地方記憶，紀錄小人物的歷史。

(二) 爭取中央補助計畫：

憲光二村自104年向國防部申請代管，積極向中央爭取預算挹注，並獲文化部「108至109年推動博物館與地方發展計畫」補助第1期修復工程經費3,500萬元。至109年已獲文化部與文化資產局補助約5,400萬元，辦理工程規劃設計、施作、文史資源蒐集與教育推廣業務，將持續爭取第2期修復工程及第1期開館展示及推廣活動經費。

二、表演藝術業務

(一) 持續辦理藝文振興方案

1. 藝文館舍免收場地租金延長至年底:為於疫情減輕後鼓勵表演藝術團隊至桃園市表演，本府文化局修訂「本局暨所屬機關對受嚴重特殊傳染性肺炎影響之藝文團隊協助配套措施」延長本年度所轄藝文館舍免收場地租金，下半年度僅酌收空調清潔費，以利下半年疫情減輕後，重新振興藝文演出環境。
2. 主動邀請表演團隊合作，推出振興藝文優惠票:為於疫情減輕後振興表演節目售票市場，本府文化局挑選各藝文場館演出之優質售票節目，向表演團隊提出半價優惠票券策略，以振興藝文為本，轉動藝文市場齒輪，推動期間為本(109)年度9月起至12月，民眾可在本市所轄藝文館舍特定售票節目之售票網站上購買到半價優惠票券，一方面協助演出團隊推動票房，一方面鼓勵民眾重新進入劇場，振興本市藝文環境。

(二) 2020 桃園藝術巡演系列活動

因應疫情鬆綁，藝術巡演活動逐漸展開，本府文化局於蓮花季期間規劃2場紙風車劇團邀演案，於8月2日演出《巫頂環遊世界》

及 8 月 23 日演出《武松打虎》兩場大型兒童劇，為蓮花季活動增加大型活動亮點。此外，將於 8 月 14 日假蘆竹區誠聖宮前廣場規劃辦理六藝劇團《淘氣三結義》親子劇，希望能在疫情後為民眾提供優良的大型戶外藝文活動。

(三) 街頭藝人相關系列活動：

本市今年度因疫情影響，街頭藝人徵選改為影片審查方式進行，收件時間為 7 月 1 日起至 7 月 21 日止，另為提供並活化本市街頭藝人演出機會，本府文化局亦於 2020 桃園蓮花季及 2020 桃園地景藝術節，邀請專業街頭藝人辦理專場與定點演出，讓民眾能於大型活動中，享受與優秀街頭藝人互動的美好體驗。

(四) 2020 藝術綠洲創作計畫

預計於 10 月 2 日至 11 月 29 日辦理「2020 藝術綠洲創作計畫」系列演出，鼓勵表演團隊以桃園元素進行創作，並運用具城市氛圍的非制式劇場空間演出，透過公開徵件最後入選 4 檔原創戲劇：軟綿尾巴組《樹精與伯公》、本丸製作劇團《泰迪熊守護神》、自然而然劇團《共生公寓》、慢島劇團《高地來的男人》，分別於壠小故事森林、紅樓 House Cafe 1910、晴耕雨讀小書院及中壠五號倉庫藝文基地演出，共計辦理 27 場售票表演，為本府提供市民優質表演節目，展現藝文表演能量之成果。

(五) 與雲門舞集合辦「與雲門共舞」活動

本局與雲門舞集合辦，推出「國泰藝術節—與雲門共舞」，跨出劇場以公共文化空間為起點，打破舞台和觀眾席的界線，與來自四方的民眾分享舞蹈藝術，本年度將於桃園、新竹、嘉義、屏東及台東等地區舉辦 10 場舞蹈展演，第一站桃園場將於 8/1 及 8/2 下午 2 時 30 分(共 2 場次)於本府文化局大廳演出。

(六) 兩廳院共製節目《十二碗菜歌》

由本局及兩廳院共同製作之《十二碗菜歌》演出，預計於 10 月 31 日(星期六)晚間辦理，結合歌舞劇及臺式辦桌菜，展現了本土文化深厚的底蘊；演出內容取材自國寶級辦桌師傅「阿燦師」林明燦的生命故事，由演員楊烈與蔡昌憲共同演繹總鋪師世家的父子情。預計於 10 月中旬假本局大廳辦理桃園場次記者會，以有

效宣傳優質的演出活動。

三、閩南及民俗文化業務

(一) 持續辦理閩南文化節

持續推動桃園閩南文化永續發展，預計於 110 年 6 月舉辦「2021 桃園閩南文化節」，整合在地資源，以活動形式帶領民眾發現並體驗桃園閩南文化，活動內容包含傳統藝閣製作與踩街、總舖師大賽、自製廟會藝陣劇演出、臺語親子戲、答喙鼓比賽、臺語歌謠創意舞蹈比賽、傳統民俗系列展覽及傳統民俗技藝表演(鬥陣 2)等活動，透過多元創新的行銷宣傳，建立桃園閩南文化節品牌特色，引領桃園閩南文化新風潮。

(二) 持續辦理閩南文化活動補助業務

為推動桃園閩南文化的多元發展，挹注政府資源，補助本市民間團體、法人、寺廟、學校及個人辦理閩南文化之推廣與傳承，訂定「桃園市政府文化局閩南文化活動補助要點」，預計 109 年 9 月 1 日至 9 月 30 日，受理 110 年度補助第 1 期(1 至 6 月辦理)之申請案。

(三) 持續辦理閩南傳統藝術巡演活動

本局為推廣閩南藝文欣賞人口，辦理閩南傳統藝術表演活動，規劃閩南傳統藝術表演，並透過與市內宮廟結合，持續增進傳統節慶藝術文化發展性，有助民間人文藝術傳承與推廣，為民眾演繹一齣齣精彩可期的經典故事。

(四) 持續辦理閩南文化調查、研究與出版

本案接續 108 年度進行全市南北社團及宗教民俗普查，盤點本市北管社團、宗教民俗歷史脈絡、風格特色，以利推廣扶植計畫開展，另為推廣閩南語傳承，規劃出版系列性繪本及名家導讀冊，分別針對傳統民俗節慶、飲食、對句、常民生活以及 12 生肖等五大類介紹相關的閩南俚諺語及孽愬仔話，持續紀錄與書寫閩南文化不可見的生活軌跡，達到永續發展的目標。

(五) 持續閩南書院系列課程

辦理桃園閩南書院系列課程，期望透過一系列傳統民俗、音樂、書法、建築、語言教學、技藝互動等課程，向民眾推廣更多面向

的閩南及傳統民俗文化，帶給各年齡層民眾一場場既深且廣的閩南文化洗禮。

(六) 規劃臺灣民俗文化創意園區

臺灣民俗文創園區規劃主題包羅萬象，有表演藝術、民俗技藝、藝閣展示、閩南語推廣等，提供跨世代族群接觸與學習閩南文化、傳統民俗的機會，並以深厚的調查研究為基底，持續從閩南文化與傳統民俗中汲取養分，加以創新及加值運用，期望達到文化累積的成果，以及整合資源、匯聚閩南文化的能量，建構在地閩南文化價值鏈，建立桃園的閩南文化品牌。

(七) 補助財團法人桃園市文化基金會營運土地公文化館

109 年度預計辦理內容為 6 場主題展覽、17 場一般展、3 場導覽及 8 場主題活動(土地公趣過年、土地公慶週年、兒童月、母親月、閩南文化推廣月、親子月、土地公月、民俗文化推廣月)、至少 20 場手作課程以及編製至少 5 份刊物，持續以親子及手作為特色外，將深化土地公相關民俗活動研究，並結合在地工藝創作為方針，辦理 109 年度桃園市土地公文化館營運計畫，以「專業、在地、創新、永續」為核心精神，規劃主要發展重點如下：

1. 豐富與提升文化館硬體設備與內涵

- (1) 館舍增修：土地公文化館開館已逾三年，許多展牆採用大圖輸出方式，知識性與內容豐富度相對不足，預計將逐年編列相關預算，透過真實照片輸出與實際展品擺置方式，重新設計牆面與相關展示空間。
- (2) 常設展更新：土地公文化館開館迄今，並無編列增加館藏的預算，然而文化館的經營獲得民間團體/民間人士交流的肯定，陸續捐贈民俗相關文物給文化館作為典藏展示之用，因此館內需要編列相關預算，根據展品重新設計、新增展區空間，透過系統化陳設，豐富一般民眾對於宗教文化的認識，布袋戲展區與歌仔戲服體驗區，是本館最熱門的拍照打卡景點之一，將持續更新布袋戲偶與歌仔戲服，供民眾體驗使用。
- (3) 硬體建築、設備修繕與更新：針對館舍硬體部分進行修繕與更新，如 5、6 樓展間之天花板脆化剝落、展間漏水問題、排煙

窗故障修繕、地下停車場取幣繳費系統更新等，讓硬體更加健全及參觀動線更順暢。

(4) 出版：持續出版推廣民俗文化為主的「初二十六」刊物。

2. 擴大館際交流

藉由參訪其他博物館、地方文化館，交換經驗，增加相關知識，如與桃園市立兒童美術館合作，辦理親子影展等。

3. 增加藝文消費人口

(1) 多元化課程與活動：透過不同主題系列活動，搭配舉辦創意市集、表演、手作課程與體驗活動，吸引不同族群民眾來館參加活動。

(2) 藝術進駐：109年新加入之駐館藝術家，分別為捏麵人詹明達與繪畫藝術家徐江妹，未來將與兩位藝術家合作，推廣相關藝術創作課程。

(3) 多元化的展覽：由本館策劃6檔特展，內容涵蓋藝術、民俗、人文、創意設計、宗教及常民生活等主題，搭配不同主題特展，辦理講座、一日館長(現場導覽)、影片賞析與手作體驗課程，來豐富民眾參觀經驗，讓文化向下紮根。

4. 提升專業化

(1) 志工培訓：提升志工專業技能，包含常設展導覽培訓與特展導覽培訓。

(2) 員工教育訓練：辦理職能講座與館際交流參訪，提升館內工作人員之知識與經驗。

(八) 補助財團法人桃園市文化基金會辦理土地公國際民俗藝術節

1. 109年土地公國際民俗藝術節的核心目標，是延續107、108年度「百神會師、萬人祈福」的基礎，並深化土地公信仰與桃園市在情感上、宗教上的緊密相依，讓土地公祭祀文化在桃園彌足珍貴，結合對於傳統技藝的重視及傳承將之發揚國際，109年國際民俗藝術節，訂於109年9月19日至20日舉行，地點在風禾公園旁停車場。

2. 109年除了邀請桃園在地宮廟，更擴大邀請全臺土地公廟參與活動，預計邀請150間，共同會師踩街到活動會場，進行安座與主

獻大典，為全桃園市民祈福。

3. 109 年土地公國際民俗藝術節，將邀請臺灣在地優秀表演團隊，並匯聚多元的表演類型，預計邀請專業陣頭、傑出演藝團隊，如鐵獅玉玲瓏、五洲桃興閣掌中劇團、桃園市國樂團及董事長樂團等，希望帶給桃園市民豐富的民俗藝術交流體驗。

四、文化資產業務

(一) 文化資產價值評估及保存維護

透過有形文化資產管理維護訪視巡查計畫，持續提供本市古蹟、歷史建築及列冊追蹤等所有、使用、管理人（單位）等正確的建物維護及防災觀念，達到文化資產整體維護及永續保存的目標。

(二) 文化資產調查研究及保存維護

1. 持續爭取中央補助，針對本市有形、無形文化資產進行調查研究及保存維護等傳承工作。如市定古蹟「前空軍桃園基地設施群」將延續前期前瞻計畫，持續規劃辦理研討會、進行口述歷史、文物蒐集、影像拍攝等專案計畫，藉由上述歷史資源之整合，進行教材研發，以針對在地社區、進行巡迴展示、故事旅行箱之推廣，達到凝聚在地動能與文資教育扎根之目的。業獲文資局補助在案之「桃園市歷史建築 Gogan(卡奧灣)日治彈藥軍械室調查研究暨修復再利用計畫」，則將透過該計畫對建物及其環境進行調查研究及測繪，建立基礎資料以作為後續規劃設計及修復之重要依據。而在考古遺址方面，除持續爭取 110 年度考古遺址監管保護計畫補助經費，落實考古文化資產保存與維護工作；更為推廣遺址教育文化，規劃針對一般民眾、教師社群、國中小學生等進行一系列教育推廣、教具製作等課程；及配合大園尖山考古展示館展示內容，針對親子客群設計製作實境遊戲，以熟悉展示館周遭環境及內部展間，更加認識大園尖山遺址及其出土遺物。
2. 無形文化資產方面，正在進行之「桃園市傳統工藝—大溪傳統木工藝保存者游禮海藝師口述歷史調查研究保存計畫」也將籌畫下階段專書出版及紀錄片拍攝等工作項目，期以將游禮海藝師畢生所學及生活思想等留下紀錄傳承後人。而預計近期登錄公告之保存者洪名秀，亦是早年活躍在歌仔戲舞台之資深藝師，文化局將

爭取中央 110 年度補助進行保存維護計畫，以保存傳承其長期貢獻於歌仔戲之豐富經歷。

(三) 文化資產之永續發展

透過具有延續性及教育性之多元計畫，深化本市各類型之文化資產歷史價值與人文意義，建構本市在地文化價值內涵。並藉由各類型教育推廣計畫，從教具製作、實境遊戲、巡迴展示及座談會等，擴大參與群眾類別，帶領民眾逐步認識本市市定古蹟、歷史建築、考古遺址及無形文化資產保存者等等類型文化資產，提高整體能見度，逐步激發民間自發參與維護之動力，以推廣活化本市有形、無形文化資產永續發展保存為目標。

五、文創影視業務

馬祖新村眷村文創園區自 107 年由本局自行營運，延續「修復與活化併行」方式，透過「園區職人村進駐」計畫提供職人展現技術與創作空間，也讓歷史空間活化再利用，打造藝文與教育等文創空間，經由人才、產品及市場三大層面整合，發揮產業群聚效應，扶植文化產業發展；未來計劃努力方向：

(一) 民宿規劃面向

提供園區 7 個空間讓民宿業者進駐經營民宿，自 108 年 9 月 6 日眷村民宿室內裝修設計書圖審查會議已召開完畢，下一階段民宿業者須自行向本府觀光旅遊局完成民宿登記申請，藉由業者創意與經驗，以公、私協力方式共同開啟眷村文化保存、提升在地旅遊品質，打造眷村特色民宿。

(二) 辦理馬祖新村文創市集活動

109 年 2 月份規劃馬祖新村假日文創市集活動，主題為「馬村返家日」、6 月夏至包粽趣、7 月 11 日、12 日擬以「馬村酷夏特」為主題，配合園區活動如桃印文創、主題展覽等擴大辦理，廣邀桃園在地及全臺各地品牌攤主們，共同響應歷史建築中的設計新生活，以文創活化空間，期待遊客在此充分感受眷村舊時光及文創能量，體驗無限創意。

(三) 持續辦理文創補助、扶植計畫及徵選優秀藝術作品進駐園區

積極參與文化部臺灣文博會，籌備 2020 桃園文創博覽會建置將

以在地文化脈絡、工藝、物產等作為共通性單元規劃方向，並針對本市獨特性提煉地方專題單元，以凸顯本市文化特色。

(四) 策劃視覺藝術展覽

1. 規劃 8 月 14 至 23 日辦理首屆「富岡鐵道藝術節」，以鐵道與在地特色規劃，引入至少 10 組以上藝術作品裝置、10 場以上表演藝術及動態參與活動等，連結在地共同參與，營造鐵道特色形象，打造具有在地富岡特色的藝術村落與節慶。
2. 規劃 9 月 18 至 10 月 4 日於中壢區大崙及平鎮區雙連坡等地辦理「2020 桃園地景藝術節」，今年以「構築城市」為主題，期結合市內具自然及人文特色之場域，串連周邊景點，形塑整體藝術文化聚落，裝置藝術以留置現地為原則，作為後續社區發展觀光並凝聚地方參與能量，整合地方文史、環境美學脈絡，樹立深根在地的品牌特色。
3. 10 月規劃辦理「水彩的可能—2020 桃園水彩藝術展」，邀請國內 37 位藝術家，透過水性媒材創作，以新形式、新思維、新觀念為展覽理念，著重當代視野及實驗性、學術性研究，試圖突破水彩傳統表現方向，並創造水彩藝術新的可能。期挖掘國內優秀之水彩藝術創作者並提供展出平台，以培養國內新一代水彩菁英為目標。

六、文化設施業務

(一) 持續辦理文化設施整修規劃設計及工程

1. 歷史建築八德呂達川祠堂修復工程規劃設計
本規劃已於 109 年 5 月完成結案，將持續向文資局爭取修復工程補助經費。
2. 再造歷史現場—前空軍桃園基地設施群—35 中隊飛機棚廠緊急修復工程
本修復工程已於 108 年 9 月完成規劃設計，108 年 12 月開工，預計 109 年 10 月完工。
3. 歷史建築大溪林宅梅鶴山莊修復工程
本案第三期修復工程 108 年 4 月開工，至 109 年 8 月底預定工程進度 90%，預計 110 年 2 月完工；第四期規劃設計，預計 109

年 7 月完成結案。

4. 核心歷史街區老街修繕整治計畫
本案先期規劃預計 109 年 9 月完成結案，已同步執行老街修繕工程統包案及燈光照明改善工程統包案，預計 109 年 8 月執行工程。
5. 桃園市歷史建築桃園郡米穀統制組合倉庫修復工程
本案預計 109 年 7 月完成結案，工程案預計 109 年 9 月上網招標。
6. 歷史建築大溪和平路 48、48-1 號修復工程
本案第二、三進修復工程已完工，目前刻正執行灰壁彩繪修復工程，調查規劃報告於 108 年 10 月完成審查，預計 109 年 8 月完工。
7. 市定古蹟蘆竹德馨堂修復工程
於 108 年 10 月開工，預計 109 年 10 月完工。
8. 歷史建築太武新村眷舍暨景觀修復再利用工程
第一期工程已竣工，第二期工程 108 年 10 月開工，預計 109 年 8 月完工。
9. 歷史建築中壢馬祖新村修復再利用工程
本案第三期工程 108 年 4 月開工，預計 109 年 7 月完工。
10. 歷史建築大廟口派出所修復工程
工程於 108 年 4 月開工，109 年 1 月完工，因應使用單位需求，辦理後續擴充室內裝修工程，預計 109 年 8 月完工。
11. 歷史建築憲光二村修復工程
第一期工程於 109 年 1 月開工，109 年 8 月底預定工程進度 11%，預計 110 年 11 月完工。

(二) 持續辦理古蹟、歷史建築管理維護查核作業

預計 109 年查核古蹟計 1 處，歷史建築計 21 處（市定古蹟前內政部北區兒童之家院長宿舍、八德中正堂、前龜山陸光三村活動中心、馬祖新村活動中心、A、C、D 區、中壢中平路縣府日式宿舍、中壢國小日式宿舍、桃園警察局日式宿舍群、大溪國小日式宿舍、大溪武德殿、大溪警察宿舍群、大溪警察局宿舍群分局長

宿舍、桃園車站舊倉庫、前內政部北區兒童之家宿舍群、新屋農會倉庫、舊桃園警察局桃園分局、龍潭國小日式宿舍群、龍潭武德殿、大溪和平路 48、48-1 號、楊梅國中校長宿舍、楊梅國中教職員宿舍群、中壢警察局日式宿舍)。

七、藝文設施管理中心業務

(一) 規劃安排豐富多元之表演節目及教育推廣活動

1. 桃園展演中心：

- (1) 以推動流行音樂發展，及樂團培育為重點，「鐵玫瑰音樂節」規劃辦理大師講堂、樂團大賽、創作培訓班等，同時規劃多場帶狀性樂團演出，厚植在地流行音樂聽眾及市場，為桃園流行音樂露天劇場之落成做前期準備工作。
- (2) 持續邀請國內外優質表演團體至本中心場地演出，並著重多元化演出節目安排，滿足老人、兒童、婦女、新住民…等不同族群藝文鑑賞需求，與周邊社區民眾參與，建議藝文場館與所在社區的緊密連結。
- (3) 持續辦理「鐵玫瑰藝術課程」，提供市民西洋美術及古典音樂深度文化學習專業課程，深植藝術教育，以培養藝文消費人口；並持續舉辦「牽手進劇場」，扎根表演藝術教育，落實文化平權政策。

2. 中壢藝術館：

- (1) 辦理桃園合唱藝術節、阿卡貝拉及合唱種子教師培訓計畫，規劃「合唱」及「阿卡貝拉」兩類大型音樂會及競賽活動，並搭配大師講堂、人聲藝術工作坊、專業培訓課程等；培植本市阿卡貝拉與合唱音樂的種子教師，作為本市的人聲藝術大使。
- (2) 持續辦理桃漾天籟歌唱大賽，於本市 13 行政區辦理歌唱初、複賽海選，最後於中壢藝術館辦理決賽，擴大市民對藝文活動參與。因應新冠肺炎疫情影響，今年活動取消，比賽順延至明(110)年 4 月至 7 月辦理。

(二) 推出各類型視覺藝術展覽、提供市民多元美學體驗

為鼓勵科技結合藝術之創新發展，持續推動「桃園科技藝術節」，

透過邀請國內外科技藝術作品展覽、科技藝術跨界表演節目、講座及工作坊等活動，提升科技藝術跨界創作風氣，推動桃園成為智慧城市之發展目標。

(三) 全面打造桃園光影文化館為專業電影場館

1. 為推廣電影教育及提升桃園市民觀影品質，以放映人文藝術、懷舊、親子主題電影，推動影視教育為營運目標，規劃親子教育推廣活動、青少年影視體驗營隊、社區影像紀錄營、主題影展電影放映及講座等活動。
2. 規劃連結大專院校電影相關系所，提供作品發表、新銳導演及藝術家等影像展示空間，塑造北桃園影視教育基地。

(四) 鐵玫瑰藝術節匯集精緻表演藝術節目

109 年鐵玫瑰藝術節，持續邀請現任衛武營國家藝術文化中心戲劇顧問耿一擔任策展人，並配合桃園展演中心獲文化部「推動藝文專業場館升級計畫-場館整建計畫」，以沉浸式劇場為主題，委託團隊探索及開發劇場內部空間及周邊環境，發展全新製作，亦將出版沉浸式劇場書籍，建立鐵玫瑰藝術節國內知名度。

(五) 與在地駐館團隊合作推動藝文教育活動

持續徵選在地傑出演藝團體合作，以場館長期駐點的方式培植團隊發展，增加場館之活動能量，提高觀眾接觸多元藝文活動的機會，促進「場館、團隊與觀眾」三者良性互動。

(六) A8 藝文中心建立龜山藝文新亮點

A8 藝文中心自 105 年開幕以來已辦理 17 檔小型藝文展覽，將持續促進藝文參與建立在地文化認同，並致力於和長庚醫院地方單位、村里辦公室、文史團體及藝文團體等建立良好夥伴關係，並策劃富含文化與教育意義之展覽及推廣活動，成為龜山藝文新亮點。

八、圖書館業務

(一) 智慧化圖書館

1. 持續推動新建分館，結合智慧應用，建置 RFID（無線射頻識別系統）系統、圖書館座位管理系統、電子佈告欄、智慧化讀者互動裝置、多元即時管控系統等，打造智慧化圖書館，提供民眾優

良舒適閱讀空間。

2. 桃園市立圖書館從 106 年開始陸續建置 RFID 系統，截至 109 年 5 月底共計有 11 個分館完成 RFID 系統建置，目前刻正建置桃園分館 RFID，期提升桃園市圖書館管理及服務的效率。

(二) 充實館藏計畫

為大幅提升本市人均公共擁書量，使館藏資源平均分配，減少城鄉落差並增加各館使用頻率，以及加速館藏流通，並以各區人口數及館藏空間等為基準點，分配購置實體圖書、視聽資料及電子資源等，提供市民多元的館藏，滿足市民需求。

九、大溪木藝生態博物館業務

(一) 在地藝文特色計畫-桃園木藝推廣扎根計畫

爭取文化部 108 年至 109 年總經費 400 萬元，為推廣並使民眾進一步認識傳統木藝，透過「桃園木藝推廣扎根計畫」，希望串聯學校網絡、結合在地社區木藝資源，整理木知識，融入在地文化，轉化為特色教學教案，積極推動木藝教育，培育潛力從業人才及欣賞人口，以加深在地木藝特色文化的了解，並提升一般大眾對於生活的品味與文化的認識，以達成推廣在地文化與技藝之目的。

(二) 「2020 大溪大禧」

「普濟堂關聖帝君聖誕慶典暨遶境活動」是大溪跨越世代、一年一度的地方盛事，已於 100 年登錄為桃園市重要無形文化資產。慶典期間全城歡慶，不分男女老少皆虔心投入，重要性猶如「大溪第二個過年」，因此，大溪木藝生態博物館於 107 年起，開始以「大溪大禧」節慶活動名稱與策劃主軸，以大溪百年社頭組織為核心，用「為神明辦喜事」的精神，使藝術設計與傳統信仰碰撞火花，注入創新思維與年輕活力。

109 年「大溪大禧」將延續節慶知名度、創新與在地參與能量，致力於保存與傳承重要文化資產，並整合與串聯在地文化及產業資源，做為傳統文化及藝文特色、活力、能量的平台。今年活動日期為 8 月 1 日至 8 月 13 日。109 上半年因肺炎疫情影響社會氣氛低迷，隨著疫情漸趨平穩及關聖帝君聖誕日的到來，今年大溪大禧將結合大眾祈福平安、振奮與鼓舞人心，打造一場別開生

面的「關公online!」城市祭典！規劃有精彩的開幕晚會「大溪霹靂夜」、周末的「金喜大廟市」以及特展「遼境事務所」，同時運用線上無遠弗際的傳播力，製作互動設計遊戲、品牌形象網站及活動直播節目，貼近防疫新生活也擴大參與的管道，同時媒合設計師規劃平安福袋、聯名商品，建立活動品牌識別性，期提升大溪各層面之國際化。

(三) 二期警察宿舍群、農會倉庫修復再利用

1. 二期警察宿舍群於 107 年開始整修，預計於 110 年修復完成並開啟，館舍空間規劃提供青年及組織團體進駐經營、鼓勵木藝、漆藝的新創發展，作為體驗銷售及策展空間，邀請國際工藝家進駐交流，提供學習體驗課程，並進行在地產業結合的實驗方案等。
2. 農會倉庫修復工程於 109 年 4 月 9 日開工，預計 110 年修復完成，未來，社頭文化館作為推動大溪社頭文化、傳承與推廣教育、體驗的空間，推廣本市無形文化資產「大溪普濟堂關聖帝君聖誕慶典」的核心基地、社頭成員共學的空間，並朝向博物館與社頭夥伴共同策劃相關主題的靜態展示與動態展演活動為目標。

十、桃園市立美術館業務

(一) 興建桃園市立美術館

桃園市美術館基地位於青埔高鐵特定區藍帶與綠帶交會的核心位置，藉由本館的成立及都市軸帶的整體規劃設計加強各開放空間設施之間的串聯。透過立體空橋串聯青塘園及本館藝文、綠帶及水景軸線，串聯公 12、公 13，延伸綠蔭並串聯老街溪水岸活動。結合公共藝術、街道家具，友善人行環境，串聯 A19 周邊休閒及商業活動、本館及周邊藝文活動，並一路延伸至橫山書法美術館，打造城市藝文休閒綠帶，形塑青埔-大園文化生活圈。

(二) 建置橫山書法藝術館

橫山書法藝術館作為書法藝術推廣的基地，從在地出發，邁向國際，推動書法藝術成為本市藝術特色之一，提供專業藝文展館，形成高鐵站周邊藝文場域，與市立美術館發展成為本市藝術廊

帶；作為推廣書法藝術的基地，典藏書法藝術名作及調查、研究書法歷史，兼具橫向大眾推廣及縱向深化研究之功能，結合桃園特殊地貌-陂塘，創造市民休憩新去處，打造自然與藝術結合的觀光新亮點，發展與融入生活的書法藝術氛圍。

(三) 策辦年度國際展

1. 橫山書法藝術館開館國際書藝展

本館肩負推動臺灣書法藝術保存、研究、發展與推廣之使命，以奠基書法究與教育、形塑在地藝文特色、促進國際書藝交流為目標，開館首展「飛墨橫山—橫山書法藝術館開館國際書藝展」邀請黃智陽教授擔任策展人，以「溯源」、「尋新」、「對話」、「跨域」四個子題，呈現當代書法藝術的狀態，重估書法藝術在當代的可能與價值，並提出對書法藝術的體察與辯證。

2. 兒童美術館國際交流展

(1) 將與法國巴黎市現代美術館MAM及跨域機構合作籌辦以動力藝術為主題之展覽，並籌畫相關座談及工作坊。

(2) 規劃辦理「荷蘭烏特勒茲荷蘭風格派交流展」，以桃園市歐洲姊妹市荷蘭烏特勒茲交流案為出發，結合荷蘭風格派延伸畫作與雕塑作為展覽基礎，預計110年開展。

(四) 典藏計畫

透過每年持續典藏藝術家關鍵作品，豐富桃園藝文資產，進而回饋至展覽、教育活動。透過典藏品管理維護及數位化建檔作業，以達藝文知識與全民共享之目的。

(五) 藝術專題研究計畫

本館為桃園藝術研究發展之重要推手。從專題出發累積藝文史料，並累積對桃園藝術家之研究。透過出版「典藏論叢」叢書、國家文化記憶庫之桃園美學計畫、籌劃臺灣重要書藝家影音紀錄片等研究出版計畫，累積深化對桃園藝術發展史的認知。

(六) 藝術專業圖書與文獻資料庫建置計畫

本館設有藝術專業圖書區，亦逐年蒐集藝術家檔案文獻，包含年表、經歷、畫冊、研究專書等；並依照年度規劃進行研究及出版，期能與更多人分享本館研究成果、擴大藝術教育效益。本館亦規

劃外文圖書專區，期待透過多樣化的藝術圖書分享，讓桃園的藝術推廣能在多元族群間發酵，達到文化理解、藝術共享的目的。

叁、結語

文化是一切施政的核心，為落實文化扎根，未來本局將透過整合各項資源與各方力量，持續保存歷史文化資產和傳承市民集體文化記憶，深化市民的藝文感知，讓藝文種子能慢慢生根，進而打造一座充滿藝文氛圍的文化城市。

肆、附表一桃園市政府文化局暨所屬機關主管聯絡電話一覽表

單位別	職稱	姓名	電話	傳真
文化局	局長	莊秀美	3322592分機8001	3318634
	副局長	王麗娟	3322592分機8012	3318634
	主任秘書	張至敏	3322592分機8022	3318634
	專門委員	魏淑真	3322592分機8081	3318634
	文化發展科 科長	黃蘭燕	3322592分機8200	3318634
	表演藝術科 科長	楊宗哲	3322592分機8300	3318634
	閩南及民俗文化科 科長	羅炤月	3322592分機8500	3318634
	文化資產科 科長	董俊仁	3322592分機8600	3318634
	文創影視科 科長	陳瑋鴻	3322592分機8700	3318634
	文化設施科 科長	沈建忠	3322592分機8800	3318634
	秘書室 主任	郭俊麟	3322592分機8100	3318634
	政風室 主任	劉秀菊	3322592分機8050	3318634
	會計室 主任	蘇智穎	3322592分機8040	3318634
人事室 主任	劉淑珍	3322592分機8030	3318634	
桃園市立圖書館	館長	唐連成	2868868分機2001	3392450
桃園市政府藝文設施管理中心	主任	王啟仲	3170511分機8000	3170512
桃園市立大溪木藝生態博物館	館長	陳倩慧	3888600分機201	3363806
桃園市立美術館	館長	劉俊蘭	2868668分機1001	3768558